

Alex M: Ok, broadcasting. Questo è Alex Mandossian. IO sono qui in Marin County, e io sono qui con Sandra Bravo chi sta scrivendo in background. Non è escluso, ma vorrei che lei per disattivare in modo che non si sente la sua digitazione in background. Perché i computer Macintosh in versione laptop ha una sfida con la videocamera e Google, siamo nelle fasi iniziali di Google, non potrai vedere Sandra per questo particolare ritrovo ma è possibile ascoltarla, potrai vedere una sua foto, e sarà per me una fotocamera Logitech. Ma di questo parleremo come esso si riferisce a ritrovi in seguito. La cosa più importante è, a questo punto vorrei sapere dove sei fuori. Voi siete qui perché siete fuori da qualunque parte del Sud Africa si sono all'interno o all'esterno di Sud Africa. Così al di sotto, voglio che tu tipo di dove sei fuori dalla città, quali specifici, e qual è il paese se ci si trova al di fuori del Sud Africa.

Ho intenzione di avviare in circa due minuti. Siamo a partire dall'inizio, ma con il ritrovo, non importa che cosa il vostro collegamento è simile, è consigliabile una connessione Ethernet. Sensi, un voltaggio, non una connessione wifi. Ogni singola persona guardando adesso possono avere una connessione Ethernet. Non ci sono scuse per questo. Quindi preparatevi per il successo. Un sacco di soldi che potete fare è di essere in America. Un sacco di soldi che potete fare copywriting sarà da Stati Uniti e America del Nord che comprende il Canada, e forse di tutta Europa. Proprio per questo è importante per voi avere una forte connessione a internet. N. mezzi di collegamento. collegamento Forte significa i soldi.

Rendere la connessione il tuo unico e più importante. Ho sentito un sacco di backtalk soprattutto dalle parti del Sud Africa che non abbiamo una buona connessione ad internet. La risposta è sì. È possibile trovare uno. Fare tutto il possibile, l'intelligenza, e una volta che si trova che lo spazio, ancora e ancora e ancora e di investire in una connessione Ethernet in modo che si sono collegati a internet.

Sandra, ti chiedo di riattivare l'audio. Dite a tutti che sei fuori da quanto siete 10.000 miglia di distanza. Il portatile ora, giusto?

Sandra: Sì. Ciao, tutti. Benvenuti alla formazione dal vivo. Collaboro da splendida Gold Coast in Australia. 5:00 del mattino qui, e non vedo l'ora che la sessione di oggi.

Alex M: Vi saranno persone che stanno guardando proprio ora. Cosa vorrei fare è visitare il sito web, Sandra, e dire a tutti dove sei fuori. Non riesco a farlo, perché gli sto insegnando. Anche a partire da esattamente un minuto. Se avete qualunque domande, inizia a scrivere quelle e Sandra può iniziare riconoscendo dove sei fuori da e quali sono le domande che avete perché vi parleremo del grande oggi.

Come fare soldi con Google ritrovi
VOGLIO che l'accesso al Web Communication segreti. VORREI condividere il mio schermo. Quando si accede alla Web Communication segreti, questa è la pagina di apertura che si veda:

webcommunicationsecrets.com/members. Questo è il modulo 1. Questa è la pagina di apertura che si veda: On-Page presentata segreti. Come abbiamo parlato nel nostro primo divertiamo insieme , si tratta di un tutoraggio chiamata, pagina su internet. Oggi, siamo anche parliamo di off-page segreti, e stiamo andando a parlare di il nostro glossario di termini. Il motivo per cui io sto andando oltre tutti questi è in modo da vedere bit e pezzi di ciò che saremo. È molto importante per voi di conoscere la lingua. Questo è il quadro generale. Parleremo del glossario dei termini.

In cima, potrete sempre vedere una barra degli strumenti che gli strumenti. In uno degli strumenti, abbiamo accesso Master Mind. Dove è il padrone? Bene, basta seguire dove dice Master Mind. Fare clic su Master Mind, e qui c'è un pulsante che dice Accesso ora. Questo è il più grande gruppo di Master Mind virtuale virtuale agli sviluppatori e ai relatori, che si sono. Sei un copywriter. Sei un marketer. Parleremo quali sono le tre domande è necessario rispondere. È molto, molto semplice di iscriversi. Si potrebbe andare a fondo e digitate il vostro nome, cognome, indirizzo di posta elettronica. Descriverò alcuni di questi elementi di questo corso. In modo che la Master Mind.

Vedi, io ti dico quello che sto per dirvi. Ho intenzione di dire a voi, e poi vado a dirvi ciò che vi ho detto. Questo è il meccanismo di presentazione che mi piace è sempre da imparare.

Linea di fondo che vorrei farvi fare clic su ogni singolo link. Il mio senso è che non hai fatto clic su ogni link in questa comunicazione Web segreti . Si tratta di un corso che abbia veramente oltre US\$2.000 . Il valore è quasi \$30.000 . Con il coaching, vale la pena oltre 5.000 dollari e hai questo e gli altri due se si fa parte di questo processo è suddiviso in tre fasi; l'adesione sito sfida che è venuta fino a fine Marzo, primi di aprile, il ritrovo formazione Marketing, e questo voglio che tu stick con fino a quando non si sa in avanti e indietro. Mi piacerebbe che a fare clic su attraverso tutti i collegamenti. Il motivo che mi ha spinto a fare clic su tutti i link per avere il senso di quello che succede, perché quando si va a uno di questi link, quando si fa clic su in cima, si scende. Si chiama un tag anchor. Si scende a dove le risorse sono. Spostare file, ecco una swipe file; modelli di accordo, abbiamo parlato di questo; cessare e desistere lettera, abbiamo parlato di questo. C'è anche un elenco dei fornitori dei fornitori che ho consigliato nel corso degli anni in ordine alfabetico.

DESIDERO quindi che lei per fare clic su ogni link e quindi stiamo a discutere di strisciamento file un paio di cose. Il mio copywriting mentore è Eugene Schwartz, questo è il Eugene

Come fare soldi con Google Adwords
Schwartz swipe file. VOGLIO che tu a studiare come parte dei vostri compiti. Parleremo in seguito. Ci sono 127 vincere notizia qui da Eugene.
Parleremo di questo più tardi nella giornata di oggi. Quindi, TI HO

chiesto di rivedere la sua lezione che egli ci ha donato un'azienda molto conosciuta negli STATI UNITI. Appena letto. Il gioco è fatto. Alla lettura file, voglio leggere, e quindi dovremo tornare ai moduli qui e discuteremo on-page e off-page segreti. Come noi che, imparerete man mano che si va avanti in questo.

Sandra è passato attraverso questo processo, e desidero che il suo intuito. Essa ha pagato per il corso e che ha attraversato il processo stesso e lo ha fatto fare soldi. Come stiamo attraversando il corso di formazione, stiamo per iniziare non appena hai finito, devi solo parlare di alcuni dei grandi messaggi hai forse dal Master Mind L'accesso o il glossario dei termini, tanto per imparare la lingua.

Sandra: È che me?

Alex M: Questo è il tuo caso.

Sandra: Con la pagina Master Mind, ho trovato molto utile per i collegamenti e la possibilità di interagire con altre persone che stanno facendo lo stesso e sapere cosa fanno. E' veramente ottimo quando ho bisogno di aiuto con qualcosa solo per essere in grado di andare e scoprire chi mi può aiutare perché so quello che stanno facendo. Glossario dei termini ho trovato molto utile, in quanto all'inizio, mi è stato con Alex per un po' di tempo fa e MI È stato molto bene con il vocabolario che egli utilizza, ma all'inizio, ci sono state le parole e le cose che non sapevo bene cosa si intende per cui è stato molto utile all'inizio del corso attraverso il glossario dei termini non solo di essere a conoscenza in modo che quando sento Alex che parla di qualcosa, sapevo esattamente cosa voleva dire e sentire, oh mio dio, io mi fermo perché non so nemmeno che cosa significa. Così penso che sia una cosa veramente utile da fare all'inizio.

Alex M: La ringrazio. Stiamo per iniziare ancora una volta di andare oltre il quadro generale. Si tratta di un sistema effettivo. Queste sono le mie figurine. Questo è il sistema. Il sistema vi propongo è il concetto di non perdere un cliente; lo studente, paziente, challenger, client, qualunque sia la chiamata. Vado a chiamare i clienti.

Se non avete mai perso un cliente in tutto il tempo il gioco è fatto, non si sarebbero mai al lavoro. Pensare a questo. Ogni cliente che si è mai perso? Questo è come andare in cielo senza l'inconveniente di morire. Il bello è che non si è totalmente impegnata a volte. Devi essere totalmente impegnato tutto il tempo. Quindi, se siete impegnati a mantenere ogni singolo cliente, non pensate di tenere ogni cliente solo perché la legge delle medie. Tuttavia, avete intenzione di fare meglio che se l'intenzione non era quella di mantenere ogni cliente. Infatti, la chiave per mantenere ogni cliente è seguito, sollevando il telefono e follow-up e li chiama. Questa è una chiave.

Numero 2 è in realtà mostra che si cura, andare oltre. Ora, sto andando il miglio supplementare. Sì, è pagato per questo, ma questo come un tutoraggio corso è più, costa di più, questi sei sessioni, di tutto ciò che hai pagato per quando ero in Sud Africa. Non importa se si crede o non piacere, ma è vero. Almeno questo è quello che mi capita negli STATI UNITI.

Ci sono così tante diverse nicchie di mercato. Voglio che sappiate che c'è sempre un modo, trovare un modo, corretto e continuare, c'è sempre un modo di essere impegnata a un certo target di pubblico. Se non vi sia nessuno slittamento attraverso le crepe non siete vittima di questa parola, recidiva. Voglio dire che nel vostro Australian-Mexican accento, Sandra, recidiva. Dire ad alta voce. Riattivare l'audio. Vorrei sentire da lei.

Sandra: Recidiva.

Alex M: Che era abbastanza buona. Ora recidiva è il concetto di involuzione. Se siete stati con me prima, avrete probabilmente sentito parlare di esso. Convertirsi significa fermare o inseguendo un altro oggetto luminoso e brillante. In genere, è una parola che viene generata con le persone che vanno in carcere, che scendere in parole e tornare in carcere. Perché? Perché sei recidivating. Non so se si tratta di un verbo o non ma ho appena fatto. Recidiva è l'atto di ribellione. IL tossicodipendente, alcolici o qualsiasi tipo di persona nel 12-programma step, se non rimanere nel programma di recupero o guarigione, tornerà alla abitudine di narcotizzare. La ragione IO, perché è il momento in cui i concetti. Gli studenti sono la stessa cosa. Ciò che uno studente può fare è trovare un altro farmaco di scelta, che sto usando che come una metafora, un altro corso di seguire un altro insegnante e che crea confusione.

Non sto dicendo che io sono l'unico maestro che voglio insegnare sull'internet marketing. Quello che sto dicendo è che voglio tutti i internet marketing educazione, perché se si va a un altro maestro, quelle verità universali che l'insegnante può insegnare può causare confusione. Si può ricordare in scena quale parte della vostra formazione continua pensi che voglio con il marketing? Del tutto.

Sandra: Del tutto.

Alex M: Del tutto. La ringrazio. Il motivo di tutto è, numero uno, che mi fa bene, ovviamente, ed è anche un bene per voi, perché ti salgono e quindi si potrebbe finire dove Sandra è ora, come un pullman, come insegnante, come uno dei membri del team. Non ho intenzione di dire la mia squadra. NON vi dico la nostra squadra. Il team può variare di volta in volta, ma cambia solo in base al merito, sulla base di un criterio meritocratico, non un'aristocrazia. Sapete, la gente non dovrebbe avere mandato in un campo, come in una scuola o in una università dove possono alloggiare non importa quanto buono come siete attraverso la vostra performance.

Quindi se vuoi che i tuoi clienti di effettuare un copywriter, come consulente, come web communicator che è l'essenza di questo corso, sono necessarie tre cose: ogni persona in un programma di recupero di queste tre cose, altrimenti non svincolarsi. Ogni persona che è in carcere e foglie e poi risale non hanno una di queste tre cose. Devi essere tre per tre. Le tre cose sono, prendete nota: avete bisogno di un nuovo linguaggio per parlare del vecchio linguaggio, perché la vecchia lingua non andava bene; avete bisogno di una nuova comunità di essere parte di, non parte della tossicodipendenza comunità o i luminosi oggetto comunità, o la comunità che non supportano una nuova comunità che c'è e non è positivo, e avete bisogno di un nuovo modello di ruolo. Avete bisogno di qualcuno nuovo a cui guardare. Nuova lingua, nuove comunità, il nuovo modello di ruolo.

Se si sta digitando, voglio che tu mi dia un takeaway, alcuni aha momenti, alcuni pack borsa momenti, come le valigie e lasciare perché hai quello che è necessario per ascoltare. Per evitare arretramenti e il rischio di recidiva , è necessario portare queste tre cose nel mondo: nuova lingua, nuove comunità, nuovo modello di ruolo.

Qual è la nuova lingua? Dire ancora per me, Sandra. Riattivare l'audio, una nuova lingua.

Sandra: Nuova lingua.

Alex M: Quindi, il numero due è che cosa?

Sandra: Nuova comunità.

Alex M: Numero tre è che cosa?

Sandra: Nuovo modello di ruolo.

Alex M: La ringrazio. Dammi un alto cinque. Non possiamo vedere. Noi faremo il alta cinque webcam. La nuova comunità è ciò che stiamo facendo. Abbiamo una comunità. Numero due, il nuovo modello di ruolo ... sto per mostrarti la nuova lingua in un istante, ma il nuovo modello io, Sandra e per chiunque vuole entrare veramente e per diventare un nuovo modello di ruolo.

Come ci poniamo di fronte a una nuova lingua? Bene, che dobbiamo affrontarla in modo molto semplice. VOGLIO iniziare a scrivere le parole di utilizzare tutto il tempo, e questo si chiama un glossario di termini. perchè si usa un glossario dei termini? Perché un glossario di termini è una forma di usare la sua nuova lingua. È necessario che le definizioni del glossario dei termini in cui le persone utilizzano ancora e ancora e ancora e ancora . Così sto per mostrarti un glossario dei termini che stiamo per andare a che avete avuto sotto il naso. Spero che hai studiato. Se non ti va bene.

Come fare soldi con Google trovi

Pagina 5 Di

Quando voi siete venuti qui al modulo 1, ciò che si può vedere qui sotto
Scaricare gli strumenti, si vedrà fare clic qui per Glossario dei

termini. questo un po' più grande in modo è possibile vedere, glossario di termini. Sandra, quello che farò sarà andrò nella chat, così se si vuole dare me alcune domande , darò un'occhiata anche a quelle. In questo glossario dei termini, vado a fare di questo un po' più grande perché quando ho messo questo, sto assumendo che tu non attraverso la comunicazione Web segreti. Sto assumendo che. Diciamo che è un buon presupposto. Grande. VOGLIO che sia un presupposto non corretto, ma suppongo che non sei. Se non sei in poi se non lo fate qui, questo non è il luogo.

HO menzionato prima nella sessione 1, ma si clicca qui se vuoi che i 40 più importanti glossario dei termini. Ho usato questa per il mio corso di Teleseminar Secrets Ritrovo Marketing corso di formazione, per la mia formazione. Il glossario dei termini utilizzati per tutte le diverse parti del mondo, ma sono sicuro che nel vostro mondo, della propria area di competenza, si dispone di un glossario di termini.

Ciò che intendiamo fare è passare attraverso alcuni di questi insieme. Uno dei concetti più importanti è chiamato A/B split testing. Che cosa si tratta? La creazione di versioni leggermente diverse della vostra lettera di vendite, del vostro opt-in pagina, di un video, qualunque sia la vostra comunicazione di marketing è il web o il web. È molto facile da misurare sul web. Si sceglie un piccolo campione di elenco, così diciamo che inviare a 10 persone, una cosa e dividere il campione in un numero di piccoli segmenti, e di inviare, per 10 persone. In sostanza, se si ha la massima risposta vince.

Ecco come fare split test. STO sdoppiamento test uno contro l'altro. Ci sono molti altri tipi di prove, ma split test è il modo più semplice per voi. Non c'è una e quindi ci sono due; che la cosiddetta "B. ti darò un esempio di split test. Questa è solo una parola nel glossario. Se ti ho dato "mette la musica in casa", che è UNA, "la musica sempre a casa," che è un titolo, che è B, che si supera di gran lunga le altre? Sappiamo "mette", con la S, "musica in casa tua" supera "la musica sempre a casa."

"Acquistare uno ottenere uno libero" o "due al prezzo di uno." che supera di gran lunga le altre? "Acquistare uno ottenere uno libero" è A. "due al prezzo di uno" è B. tipicamente supera di gran lunga le altre.

Se un'offerta ha un limite di 55 persone, si tratta di una, o un limite di 55 persone o per le prossime 72 ore, a seconda dei casi. Che si ottiene una risposta più rapida, la seconda. Quando si aggiunge un limite fisico e tempo insieme, che ha un doppio impatto .

Torniamo alla condivisione e che è chiamato A/ B split test.

Let's go un cosiddetto tag anchor. Ecco un tag anchor. È anche chiamato ancora ipertestuale, e questo perché sto portando queste parole, mi sento ancora in A, perché non si lascia intimidire quando si viene a sapere le parole, io non sono qui per cambiare la tua mente, i miei

amici. IO sono qui per aprire la tua mente, per rendere l'agonia del processo decisionale così intensa che l'unica via di uscita è pensare in modo diverso. Se si pensa in modo diverso, si potrebbe sentire in modo diverso. Se ti senti in modo diverso e pensare in modo diverso, perbacco, si può anche agire diversamente. Se si pensa che i pensieri che ho sempre pensato, tu sei sempre a sentire le sensazioni che sentiva sempre. Potrai sempre prendere le azioni che hai sempre preso. Come è che funziona? Se si pensano in modo diverso, diverso, e agire in modo diverso, credo che i risultati saranno diversi. Questo è lo scopo qui.

Il tag di ancoraggio , noto anche come un'ancora ipertestuale: in HTML, i codici sono utilizzati in un documento sulla stessa pagina. Come funziona ora ti faccio vedere come un tag simile. Un tag anchor è qualcosa di simile. Ora in cima, quello che dice copywriting, ovvero un tag anchor . Guarda il modo quando si fa clic su questo, si passa immediatamente alla sezione sulla stessa pagina. Braccio. Vedi, è sulla stessa pagina. Sto scorrendo fino in cima, e che è chiamata un tag anchor. tutto . E' molto semplice. Se qualcuno ti dice, ehi, sai cosa è un tag? Braccio, il Master Mind. Sì, so che cosa è un tag anchor. Qual è il tuo problema? Che il tag anchor proprio qui.

Un autoresponder, spero che sanno di cosa si tratta. Si tratta di un indirizzo e-mail o un messaggio di posta elettronica del follow-up. Un autoresponder può essere anche un indirizzo di posta elettronica in cui è possibile ottenere una risposta automatica. Si tratta di una funzione automatica che imposta i messaggi di follow-up, tuttavia si desidera seguire. Abbiamo molti strumenti che è possibile utilizzare. Si consiglia iContact. Consigliamo usando il aweber. Raccomando iContact. Come stai andando al sito di appartenenza, se non si è ancora deciso a farlo, quanti di voi hanno detto sì sei in 100 %, quelli di voi che non sono, ma desidera spostare in avanti, è possibile contattarci o Sandra e possiamo discuterne. Viene automaticamente un sistema di posta elettronica integrata quando non sei abbastanza pericolose per fare danni e per la fine di marzo, la vostra vita sta per cambiare perché si tratta di un processo che va a incominciare.

Perché attendere a lungo? Perché ho bisogno di te per imparare a comunicare, che stiamo facendo qui, stiamo per fare pre-formazione, allora state andando per imparare a fare la tua iscrizione sito non solo soldi. Non ti basta fare i soldi dal sito stesso. Le persone di avere la cattiva idea di ho di rendere milioni provenienti dal sito. Il sito stesso è un pretesto per eredità, per il punto di flesso. Strategico punto di flesso è un evento che cambierà il modo di pensare e sentire. Per esempio, Steve Jobs era nel suo garage quando egli co-inventato Apple con Steve Wozniak. Questo è un punto di inflessione. Il punto di inflessione è di avere una adesione sito in modo che sia possibile fare consulenza, in modo che sia possibile vendere più libri, si può fare il coaching, in modo da avere le persone si radunano in comunità. Non è solo una moneta per

l'adesione sito. Questa è solo una forma di reddito. Non ci sono più flussi che l'adesione sito può avere per voi.

Questo è un concetto molto importante, back-end marketing. Facciamo qualche altro. Potrai vedere sto solo sulla B's. VOGLIO imparare tutti. La generazione delle vendite di prodotti e servizi aggiuntivi per un cliente esistente. Se avete un cliente , che è chiamata esistenti. Questo processo è di essenziale importanza per attività a lungo termine crescita. Amici, lei non fa soldi a meno che non si disponga di un server back-end. Tutti i mal di testa è in testa, che ci si trova. Tu sei la'. Quindi, il back-end come GBI è il back-end di MMI. MMI è molto costoso e alta manutenzione, e mal di testa. È attraverso. Lei ha detto sì. Si desidera che il GBI, ed ecco a voi. Questo è il back-end e back-end.

A pochi spunti: [Agnesia Agrella ORE 00:22:40] mi dice che non è riuscito ad ottenere il dot-com dominio ma è in vendita. Vale la pena acquistare questi domini? Agnesia, la linea inferiore è che se si ha intenzione di spendere più di 500 dollari per un dominio e non c'è niente, non ci sono basi di dati, non ha un traffico, non perché si acquista \$500 per l'aria che si può acquistare per \$10. Perché spendere migliaia di punti di percentuale più per qualcosa che devi costruire da zero. Se il sito è il traffico in ingresso automatico ... è possibile scoprire quanto il traffico del sito. È possibile chiedere al proprietario del dominio. Se il sito è fermo, le persone sono per ottenere finanziamenti per i collegamenti sulla pagina, è possibile spendere di più. Per il dot-com, vi consigliamo vivamente di non ottenere il dot-com se stai andando nel mondo. Se non è nel mondo, quindi è possibile ottenere una estensione locale del paese. Se si ha intenzione di andare nel mondo, non spendere i soldi a meno che non abbia già fatto.

DiscoverMyself è un dominio che volevo. Non ottiene il traffico. Volevo che fosse per la mia valutazione. Il ragazzo che voleva vendere a me voleva 3.000 dollari. HO detto di no. Devo 3.000 dollari? Vorrei fare, ma non voglio pagare? N. Perché? Perché è stupido e piccole cose stupide in cose grandi. Warren Buffett non fare cose stupide. Non si vuole anche fare una \$20 scommessa se non ha senso per lui. HO raccontato la storia su di lui il golf e le scommesse su un foro in uno di GBI. Se non te lo ricordi, posso dire che in una di queste sessioni. Così com'è, com'è possibile tutto ciò è il modo per fare tutto. Le piccole cose significano tutto.

Cosa vorrei raccomandare è il mio sito Online Marketing ho comprato per \$650. E' il piu' non avevo mai pagato per un sito web. Perché? Ho pensato che fosse un web site grande dominio e ho indietro nel 2006. Non mi piace pagare più di \$500 per i domini, in modo HO violato che con il Marketing Online. DESIDERO pagare la normale quantità. Così Agnesia, spero che risponde alle tue domande.

Il suo cibo da asporto, dice follow-up è la chiave per mantenere i clienti per tutta la vita. Questo è tutto. A quel. Non andare a letto dicendo che tre volte perché nulla è più importante.

Quindi, [Heather Smithard ORE 00:24:57] su aha momento, entrare nel nuovo. Bene, non so se si tratta di un termine del Sud Africa, ma forse in Australia dicono che va nel bush o forse nuovi mezzi completamente qualcosa che non conosco. La prego di chiarire che cosa significa. Sandra, se lo sai, sono aperto a quello. Sandra, che cosa significa secondo lei?

Sandra: Credo che questo sia solo spesso all'apprendimento e di fare le cose in modo diverso.

Alex M: Vedere? Ora ha capito che in un modo diverso, e credo che tu sia assolutamente giusta. Questo è eccellente. Se si pensa in modo diverso in un modo nuovo, vi farà sentire in modo diverso in un modo nuovo. Si agirà in modo diverso, che sta entrando nel nuovo, come Heather. Mi perdoni, Heather. Sei spot, su questo punto. Io sono colui che è lento. Quindi, è necessario fare le cose che sono nuove di zecca.

Torniamo al glossario dei termini. Sandra, le osservazioni che abbiamo in entrata?

Sandra: IO sono solo persone dove sono appesi fuori da ed entusiasta di essere qui.

Alex M: Parliamo di quelli, chi sono?

Sandra: Abbiamo [Greg Javis ORE 00:26:02] da Johannesburg. Abbiamo [Karen Weinman ORE 00:26:06] fuori dal Vertice di Johannesburg. Abbiamo Agnesia. Mi limito a spostarsi verso il basso. Abbiamo Andrew da Pretoria, Sud Africa. Abbiamo [Ceneste ORE 00:26:20] fuori dal Botswana. Abbiamo [Linda Stantern ORE 00:26:25] dallo Zimbabwe. Abbiamo [Fergus Ferguson ORE 00:26:29] da Pretoria. Abbiamo Heather appendere fuori da Benoni, Sud Africa, abbiamo [Marie Janine Sari ORE 00:26:38] fuori da Anversa, in Belgio. Il gioco è fatto. Abbiamo Maria fuori di Cracovia.

Alex M: È terrificante. Buon lavoro. Vediamo in che modo alcune parole importanti qui. Una delle parole più importanti che io chiamerò il tasso di conversione è un tasso di conversione è probabilmente il più importante principio per la commercializzazione lessico di comprensione. Conversione vuol dire quante persone sono in definitiva dicendo di sì. Quindi, se c'è il numero di vendite diviso per il numero di potenziali vendite, se si hanno a disposizione 100 chiamanti e fate una vendita, la percentuale è dell' 1 %. Conversione è solo una parte dell'equazione. Se si vende qualcosa per \$5 e si dispone di un 5% tasso di conversione, quindi 5 volte 5 \$25 di vendite. Così 5 vendite e 5 \$5, \$25. Si dispone di un 5% tasso di conversione su 100.

Supponiamo di avere un 1% tasso di conversione, tuttavia in dollari la vendita è di \$100. Se si dispone di una vendita, che doppio del denaro che se hai fatto con un 5% tasso di conversione, che è un 500% di aumento dal 1%. Quindi non si tratta solo di una percentuale di conversione, ma di valore del dollaro.

Mi spiego meglio. Conversione è il numero di vendite diviso per il numero di potenziali vendite, e che una percentuale. Quindi 1 vendita 100 è 1% di conversione. Se vendete qualcosa per \$1 e avete un 500% tasso di conversione, che significa 5 su 100 persone hanno detto sì. Se si dispone di 5 vendite e sono \$5, \$25. Se si dispone di un 1% di conversione che è peggio di 5% di conversione, ma lei ha \$100, che stai facendo \$100, non \$50. Sei il raddoppio del reddito con un quinto della conversione, 1% contro 5%. Si tratta di una questione di valore del dollaro e si tratta di una questione del tasso di conversione. Non è solo conversione stessa.

Ho intenzione di parlare di creare immagini mentali. È quello che FACCIO IO. Questo è un modo per attivare e animare la vostra copia di vendite, il copywriting che fate e per ottenere il lettore ad immaginare qualcosa. Essi svolgono il lavoro e la vostra copia ottiene il credito. Inoltre, la copia tridimensionale, la creazione di una immagine mentale. Lascia che ti mostri quello che un'immagine mentale è, e questo è il mio ultimo del glossario andrò dopo. Se hai appena studio il glossario per circa 15 minuti al giorno, sarà quindi possibile parlare come me, si pensa come me. Spero che lei non ha il compito di scrivere il pigro il modo in cui cinque volte più ricco perché ho intenzione di mettere sul posto. Questo è il dovere.

Qual è la ragione di essere qui se si sta facendo finta di giocare o di rifiutare di giocare? VOGLIO che voi a giocare per vincere. Si tratta di un gioco può vincere. TI HO chiesto di copiare e scrivere gli annunci più importanti nel vostro posticino, e ti ho dato quello che volevo fare cinque volte, e si aveva un sacco di tempo per farlo. Lo ha fatto e non venite a me, Alex, e dicendo che non funziona se non hai farlo. non ho intenzione di rimprovero perché lei si prenderà cura di questo biasimo per se stessi. È probabilmente molto più difficile su se stessi di ME. Quando vi chiedo di fare qualcosa, mi auguro che lei non si è, ed è per questo motivo CHE HO speranza di farlo, perché funziona e si finisce nella stessa situazione finanziaria sono io. Speriamo che, come molti dei miei studenti, è possibile superarlo. Sto assumendo che parte del motivo sei qui non è perché si desidera imparare. Desiderate rendere a soldi.

Parliamo dunque un immagine mentale. Qui è la differenza. Perdonare la parte grafica di questo, ma a creare immagini mentali. È di questo che sto bene. C'è il concetto di empatia e simpatia. Empatia e simpatia sono diversi. Se si desidera essere un mondo di classe copywriter, dovete essere empathetic o empatica verso il lettore. Se sei simpatico, ti

saranno come un buon scrittore. UN buon scrittore è qualcuno che scrive qualcosa, vanno, wow, che è stata una grande scena, o wow, che una grande frase, o oh mio gosh, che cosa un paragrafo che è stato, che è simpatia nel senso in cui si effettua la connessione con l'altra persona ma sei là fuori e ti cercano . Si trova al di fuori del vaso, guardando l'etichetta. Va bene se sei un consulente ma non è una buona cosa se sei un lettore.

Empathy è effettivamente sei all'interno del vasetto con loro. Quando stai leggendo la copia, vai tu, perbacco, sono io che tanto pericolo? Posso davvero perdere 10 libbre in 10 giorni come ad dice? Essi sono la sensazione. Solidarietà è una condizione della mente. Empatia è una condizione del cuore. Ti faccio vedere di cosa si parla in immagini mentali. Empatia, simpatia, potrei andare avanti per mezz'ora e descrivono. Posso farlo in meno di due minuti.

Solidarietà è una condizione in cui ci si trova su una barca al largo di ogni continente di vostra scelta. Supponiamo che al largo della costa del Sud Africa. La barca è bobbing perché attorno a quella tromba è molto ondulato e è instabile e si è sentita male. Sei nauseante e così è il vostro amico. Sei simpatico verso il tuo amico perché il tuo amico è la pesca come si ma il tuo amico inizia a diventare nauseante e avvia vomito sul lato della barca. Non è divertente. Sapete che cosa che si sente, soprattutto quando sei circondato da persone. Simpatia è mettere il braccio intorno la persona anche se si è sentita male e si può compatire, lei dice non ti preoccupare. Sarà bene, che è simpatia. Non è questo il tipo di copywriter IO TI voglio. È possibile vedere l'immagine mentale?

Empathy è mettere il braccio intorno la persona in questione e effettivamente vomito con loro. Che empatia.

Sto usando termini molto pratici , e il motivo per cui sto usando vomito è perché è così che somatica e viscerale che ricorderete per sempre, ma che è la differenza di empatia e simpatia. Questa è la storia che raccontano. Non è forse contenuto ricco? Non è creare immagini mentali e non è movimento? Se c'è movimento, c'è un sacco di immagini mentali.

Ho intenzione di tornare ora Sandra. Leggerò alcuni dei commenti. Hai sentito questa storia molte, molte volte, Sandra. Sono sicuro che siete stanchi di ora, ma ciò che crea un'immagine mentale per voi e perché pensi che mi rende un maestro migliore facendo in questo modo?

Sandra: Perché molti di noi sono persone. IO sono un popolo molto visivo così ho bisogno di tipo di vedere nella mia testa per dare un senso in modo che io possa riguardare. Si fa per dire, dipingendo l'immagine, improvvisamente non scatta e si e' nel mio sistema e andare, oh yeah, che ha un senso.

Alex M: Come fare soldi con Google trovi
Continuare ad andare avanti.

Sandra: Soprattutto con il vomito che si parla, è così immagine e in modo simile, oh. Non potete aiutare ma effettivamente cadete nella storia perché è possibile vedere il vomito mentali accanto al tuo amico. Si può davvero l'impressione di ciò che si pensa e si riferiscono all'argomento di cui si parla in modo che ha senso.

Alex M: Non sto guardando la pagina web, ma come una revisione, c'è qualcosa che si chiama ordine cronologico inverso che dovrebbe accadere automaticamente. In caso contrario, c'è un piccolo interruttore a levetta sul sito dove stai cercando questa conversazione, che, in realtà, è un miracolo. HO 10.000 miglia lontano da Sandra. Sto ancora 9.000 miglia di distanza da voi in Sud Africa e probabilmente oltre 12.000 miglia di distanza, forse anche di più. Non ne sono sicuro. devo cercare su Google.

Ordine cronologico inverso è il passare da effettuare con il mouse . Sandra, se è possibile fare uno screenshot di che, se possibile, sarebbe fantastico. Il motivo di fare ordine cronologico inverso è perché si desidera vedere il commento più recente. Ho pensato che avevamo programmato. Se non programmate, e' parte della Facebook commentando, andate avanti e invertire l'ordine cronologico in modo da potete vedere quali sono le ultime novità commenti.

Karen Weinman dice seguire. Il mio messaggio è stato imparare da lei, Alex, che è possibile avere un sito web focalizzato su un progetto per volta. Ho sempre pensato di siti web di essere come l'edificio che ospita ogni cosa che faccio, ma mi sono accorto che posso fare una cosa alla volta. Per vendere un progetto per volta è molto più semplice.

Lasciate che vi dica qualcosa. HO da dire. Sono fiero di voi per dire che. Lascia che ti mostri Sandra sullo schermo. Schermo su Sandra, tu lo vedi dice 400 commenti. Per qualche motivo, ho pensato che ci fosse ordine cronologico inverso , Sandra. Ha fatto andare via?

Sandra: N. Sean detto che tutto quello che potevo fare era di mettere un segno di spunta. Non è possibile farlo automaticamente, quindi hanno bisogno di andare in, fare clic sulla freccia e trovare ordine cronologico inverso e qui in modo che possano vedere i commenti più recenti perché le persone che non possono vedere i commenti e non possono vedere il link.

Alex M: Come si sta quando si ... ho messo un po' scritta rossa che dice ordine cronologico inverso. Per qualche motivo ho pensato che era automatizzato. Penso che sia ancora automatizzato, ma in ogni caso, ora che sai come utilizzarlo, è necessario avere le competenze, e simpatia e plus-ing. Come ogni altri commenti e si ottiene un ottimo commento. È un miracolo che questo sta accadendo il modo in cui sta accadendo. Se si scorre, Sandra, scopri tutti i commenti che stanno arrivando. VOGLIO dire 480 commenti è un sacco di commenti, gente. Vedi Sandra è

l'impegno con voi. Abbiamo Heather. Abbiamo Marie, Janine. Abbiamo Heather. Sappiamo che la engagers. Contattare con noi su base continua.

Torniamo alla mostra. Ecco cosa sono davvero orgoglioso di sulla base di ciò che disse Karen. Il corpo è sul risparmio energetico risparmio energetico perché è quello che il corpo. Vai avanti e mute, Sandra. Ricordati di farlo ogni volta, per favore. Quando il corpo conserva l'energia, si assume che stai per sollecitare. Quando si sollecita il corpo e tutto il corpo è la naturale inclinazione alla conservazione dell'energia . Se hai visto altri oratori dire questo sul palco, lei sa che è vero. Quando hai una cosa alla volta, si è naturalmente la conservazione dell'energia e lo stress lo stress perché consuma energia. Quando si hanno un sacco di cose su un sito web, causa di stress. Che consuma energia.

Un sacco di multitasking, che provoca stress. Si consuma energia. Così la cosa da fare è ridurre al minimo lo stress perché ci sono stressors che sono contro di te senza voi. Se sei volontariamente sottolineando tu che è assolutamente ridicolo. È un'ottima domanda, Karen.

Stiamo per passare alla sezione successiva. Abbiamo parlato di recidiva, e i tre modi per prevenire le recidive è quello di avere una nuova lingua, vi mostrerò la carta, per avere una nuova lingua, di avere una nuova comunità e un nuovo modello di ruolo. In questa sezione, stiamo parlando del nuovo linguaggio che è il glossario dei termini che voglio che tu a studiare. In sostanza, il glossario dei termini è la ridefinizione della propria lingua. È un modo per ottenere più traffico da internet in questo modo.

La prossima cosa da mostrare all'interno dell'area membri è una cosa molto importante. Tutto ciò è più che un pezzo dove vi mostrerò subito sullo schermo, torniamo alla comunicazione Web Segreti. Questo è un ottimo corso. Sono molto, molto fiero. stiamo per andare alla sezione strumenti. Quando vai alla sezione strumenti, c'è una sezione qui, consultare il glossario, c'è una sezione qui chiamati Master Mind. Quando si fa clic su quella, di vedere una bella, succosa pulsante qui. Questo succoso per Master Mind. Cosa si fa quando ci andate, è ciò avverrà con persone casualmente schioccando in su, quindi non c'è Eric Koppelman. Sta parlando quello che fa, perché ha tenuto la classe, e che il potenziale cliente. Muhammad Siddique, ciò che fa, perché ha tenuto la classe e il potenziale cliente.

Si noterà che la gente è più quello che faccio, perché ho la classe, e qual è il mio potenziale cliente. Alcune persone hanno un sito web. Alcune persone sono pochi. Muhammad ha molti siti web ma è molto breve quello che faccio, perché ho la classe, che il mio ideale prospettiva. Ecco Tom Batkin, australiano, un altro Aussie con Sandra.

Come fare solo Sandra, andate avanti e mettere la tua foto sullo schermo in modo che io possa tornare a voi. Che cosa? Bene, lui va ben oltre il loro dovere. Mi casa es su casa. La mia casa è la tua casa. La mia casa è casa vostra.

Vieni a. Sta facendo un po' di più di quello che fa, perché ha tenuto la classe, il suo ideale prospettiva.

Poi, c'è Marina, e poi c'è Lisa, un altro australiano, e poi c'è Trevi, poi c'è Hoang Tran. Questa la moglie Trevi, destra, Sandra?

Sandra: Sì, lo è.

Alex M: E poi, ehi, c'è Sandra, e poi c'è Wendy, che sono fatte in modo casuale ma tutto ciò che devi fare è cliccare su un pulsante in UNA e ci sono tutte le UN's. In B, è possibile ottenere tutte le B e così via e così via. Così l'obiettivo è di andare nel Master Mind e assicurarsi di inviare il vostro Master Mind. E' in fondo. Sto scorrendo molto rapidamente. In cima quando si fa clic su Iscriviti , mettete il vostro nome, cognome, indirizzo e-mail, verifica e-mail, se si desidera che sia visibile, sì, o non è visibile a voi. È possibile creare una password. Assicurati di avere una password. Se si desidera caricare una foto che mi raccomando, non voglio una testa blu, quindi scegliere una foto cliccando qui e non ti basta il vostro desktop.

C'è un'introduzione dal generatore Audio. Se non avete Generatore Audio o Audio Acrobat, non lo è necessario preoccuparsi di questo pezzo. Si può solo tacere per ora. Queste sono le cose più importanti; il numero di caratteri. Come si digita il testo, è possibile vedere i personaggi sono sempre meno. È possibile avere solo 1.000 caratteri di ciò che si fa, perché si sta facendo la classe, e che il vostro potenziale cliente è, e quindi si hanno fino a cinque siti web, e quindi assicuratevi di inserire maiuscole e minuscole l'immagine che vedete qui. Lo ricordo perché questo perché si vuole assicurarsi che il Master Mind è ancora ben funzionante. Ecco il glossario dei termini. VOGLIO che tu a fare la parte dei vostri compiti.

L'altro pezzo di compiti che già sono andato oltre e ti chiedo di una visione di Comunicazione nel Web i segreti. È il momento, ragazzi e ragazze. Fare clic su ogni singolo link. E' tempo. Se non l'hai ancora fatto, fare clic su ogni link. Se hai cliccato su ogni link, voglio sapere. Se così non fosse, si sta andando per avere scoperto perché ho intenzione di chiedere le domande che dovrete già conoscere.

Tornando al corso, c'è anche un pezzo che si desidera coprire. Sto per andare a il tag anchor. Ricordati di ciò che un tag è? Un tag è qualcosa che si fa clic e si passa automaticamente alla posizione. Così vado a fare clic su copywriting. Braccio. Si scende per il copywriting risorse proprio qui. Non so se avete mai partecipato ai corsi di altre persone, ma non ho ancora visto i corsi che sono strutturati in questo modo. E molto semplice, non sto facendo questo per essere self-serving. Sto facendo ciò che apprezzano di più formatori non questa semplice. Lo faccio per me, perché io possa trovare qualcosa facilmente, ma anche rendendo più facile per gli studenti.

Conosci il titolo modelli. Sapete circa la riga dell'oggetto modelli. Abbiamo parlato in precedenti corsi di formazione.

Eugene Schwartz swipe file. Eugene Schwartz è il mio preferito copywriter di tutti i tempi che non vivono più. Gary Bencivenga è il mio preferito copywriter di tutti i tempi che è ancora in vita. Gary sapeva Eugene, e li chiamiamo Gene. Questi sono 127 titoli di risposta diretta genio di uno dei tipi Eugene Schwartz. Questi sono i messaggi pubblicitari. È possibile stampare questi, ampliarle e vedere gli annunci pubblicitari. HO oltre 5 miliardi di dollari, con un B. 50 miliardi di rand, se so che la mia conversione correttamente, di quanto questi annunci. Come per la costruzione di una memoria in quattro settimane, è così potente che è oltre la vostra selvaggia sogni oggi. Finalmente, un chirurgo plastico la dieta. Infrangere tutte le regole e vincere un 35-anno-vecchio corpo a 50, 60 e 70 e oltre. Come acquistare fondi economici? Questo l'uomo ha sviluppato il potere di vedere nel futuro e controllare il proprio destino.

Qual è la parte più importante di questo titolo? Sto andando dire questo perché stai andando a guardare a questo uomo. Come difendersi contro i parassiti umani che aspirano a governare la tua vita? finalmente instant bellezza. Come corsa di rughe il volto. Come si mangia il tuo modo di una felice lo stomaco? Come acquistare il tuo modo di una vita felice? Come dormire a una vita felice? Come a un felice nuovo corpo? Vedi c'è un modello? Ogni uno di questi ho potuto creare i modelli. Come mangiare fuori di fatica? Come sostengono la via di uscita da una querela? Come sostengono la via di uscita da un divorzio? Come parlare a una risoluzione?

Ho cambiato il template, ma essi sono qui. Vi consiglio di studiare tutti, la prima cosa che voglio che lo studio, e so che Sandra ha fatto, è ciò che rende Eugene Schwartz ads spuntare? VOGLIO che voi a leggere. Ecco Eugene. Chiedere una compiuta risposta diretta marketer e copywriter per nome i cinque migliori ad autori degli ultimi 50 anni. Direi che negli ultimi 2000 anni. E Eugene Schwartz sarebbe in tale elenco. Come potrebbe essere altrimenti? La sua copia ha venduto ben oltre un miliardo di dollari. Si tratta di un miliardo di dollari negli anni 1980 e degli anni 1970. È cinque volte vale la pena ora e prodotti continuano a vendere. Come scrittore prolifico in un punto, si è rivelato uno spazio aereo superiore annunci su base giornaliera; copia, layout e di tutti.

La sua torcia ardente e svuotamento degli scaffali di vivaio da costa a costa. La sua copia dell'annuncio spostato uno scantinato pieno di super modello, Oleada Baker's books, che è stato colpito un singolo annuncio potrebbe cambiare circostanze così rapidamente. Il suo spazio annunci venduto più di mezzo milione di copie del proprio libro, come il doppio del bambino i gradi di scuola, basate in gran parte sul lavoro

professionale con i bambini bisognosi della Città di New York, Harlem, che è la parte cattiva della Città di New York.

Ciò che rende Eugene Schwartz gli annunci selezionare? gente, voglio che tu a leggere queste e voglio che tu vada attraverso tutti questi annunci. Vale la pena tutti i vostri investimenti . Abbiamo anche alcune risorse come il sito Web Google Optimizer. Non sanno neanche i diamanti che sono qui. VOGLIO che voi a fare clic su Eugene Schwartz swipe file.

Accanto è Eugene Schwartz lezione. Questa lezione ti chiedo di stampare e voglio che tu lo studio e VOGLIO da voi. Non si fermano. VOGLIO che siate voi a farlo.

C'è un commento di vomito. La ringrazio per questo. HO appena scoperto i medici hanno non soltanto simpatia, empatia. È meglio che hanno solo simpatia. Questo è il motivo per cui la maggior parte della gente non come medici. Un gran numero di chiropratici hanno empatia. I medici migliori in tutto il mondo hanno empatia. Non ho mai visto un vomito con un paziente da un medico io. Sei incredibile, l'uomo. Non riesco a pronunciare il suo nome. [Gregie ORE 00:48:52] che credo sia il nome, ed il modo veramente desidero di empatia con il paziente non vomito con loro; con loro. Essi hanno il cancro. Beh, lo so come ti senti. Proseguire dritto fino al punzone. Non ho intenzione di spiegarvi come fare la diagnosi, ma qui la mia diagnosi.

Ecco il problema. Tagliate con un coltello macellaio molto rapidamente, non con un coltello. Non protrarre. Linea di fondo è la peggiore delle ipotesi. Avete sei mesi per vivere. Ci sono modi per rendere tale 10 volte, forse cinque volte, tre volte che se si segue la dieta. SO che cosa devono sentire. ho avuto altri pazienti si sentono nello stesso modo. Non riesco a immaginare come ti senti adesso. Che l'empatia, non è come la maggior parte dei medici perché hanno appena genere di num. Stai andando a morire nel giro di sei mesi. Mi dispiace. Il livello di connessione quando si empatia è incomprensibile. Così quando dico vomito con i pazienti, penso che sappiate a cosa mi riferisco. Non fisicamente vomito ma metaforico.

Tutti i diritti, torna alla formazione. Quando vedo qualcosa di simile, devo ammetterlo, abbiamo una lezione che è stata trascritta. HO trascritto. Capire il lettore desideri e scopri la rivoluzione. Si tratta di una trascrizione che è stato un seminario tenuto nel 1993, 8 ottobre. Ecco Eugene Schwartz. Vorrei spiegare che cosa sto facendo qui. HO due obiettivi. Che cosa succede? Lo dico anche in modo più economico. Ecco perché sono qui. Il mio primo obiettivo è quello di favorire il più possibile. Il secondo obiettivo è di rendere me trasparente. Si tratta di una esperienza mistica che subiscono così spesso. Non so se avete mai provato. È meraviglioso. Se si lavora con un computer, un buon computer, con un sacco di byte. Allora, i computer erano nuove di zecca.

Si può dire per il computer, risolvere questo problema per me. In questo caso, è quindi possibile dire rendersi trasparente per me.

Come è possibile risolvere questo problema? Quindi il computer tornerà indietro e ogni passo ti mostrerà come ha raggiunto la soluzione. Si vede che è una raffigurazione mentale. Che l'immagine in movimento. Questo è il modo in cui ho parlato.

Il computer non può mentire. Non è un circuito integrato in menzogna. Abbiamo un numero molto elevato di circuiti integrati in noi, ci sta dicendo, come esseri umani, ora che sto per provare a fare questo e prendere il posto i circuiti e spostarli su qui ed essere trasparente. Quindi, prendendo tutte le menzogne, dice. Questo significa che sto andando a rispondere a qualsiasi domanda. Mi dà tutte le informazioni. VERRÀ completamente rispondere onestamente e vedremo come funziona perché è l'unico modo in cui posso eventualmente conferire tutto ciò che ha valore per voi.

Ora so che tu sei molto professionisti, perché parla di altri copywriter, e molto di ciò che dico per i primi 10 minuti è molto elementare. Così non si annoiano e si annoia, ma non posso discutere di nulla se non me ne vado per molto, molto, molto, molto inizio, che è quello che stiamo facendo.

Sin dall'inizio di questo ritrovo, ho perso nessuno, in modo suppongo che anche se mi può dire le cose che sono fondamentali, funziona per voi. Spero di continuare perché questo è un punto di svolta. Questo è un punto che cambierà la vostra mente e il vostro comportamento per sempre. Così devo dire più? VOGLIO che tu a studiare attentamente come compiti, questo dovrebbe essere un piacere, Eugene Schwartz swipe file. Leggere gli annunci. Riscrivere e poi la lezione.

Quindi, voglio che tu vada al modulo 1 On-Page presentata On-Page presentata, il Segreto, e voglio che tu per ascoltare. MI immagino che molti di voi hanno. VOGLIO che tu ad aprire la guida d'azione e di studio il mio processo di insegnamento, perché, come. Anche in questo caso, è già stato fatto molto tempo fa, ma se avesse fatto , hai avuto molto tempo per farlo. Check out il case study di Blair cantante. Tutti dovrebbero sapere Blair. Check out il case study di T. Harv Eker. Tutti devono sapere Harv. Check out il case study di Domande Frequenti. Tutti devono avere le domande più frequenti per i clienti, i clienti. Check out il case study di una pagina di vendite che ha generato oltre 14 milioni di dollari, teleseminarsecrets.com. Questo non si fa nulla senza di me. Il caso di studio per il ferro-clad garanzie e che la garanzia dovrebbe essere simile. Check out il 102 titolo modelli se è sufficiente fare clic sul titolo 102 modelli. ho dato alcuni di loro da 38 a 56.

verificare tutto questo roba, e voglio che siate voi a farlo, periodo, fine della storia.

Ecco un super titolo in cima al titolo. Attenzione cane formatori. Questo è il vostro posticino. Attenzione alle donne single. Attenzione papà divorziato. Questo è il vostro posticino. Una lettera aperta di nicchia che vogliono beneficiare. Una lettera aperta per i sudafricani, che vuole imparare a scrivere pagine web. Questo potrebbe essere un super titolo. Questo è per il Sud Africa guarda la ritrovi solo. La nicchia sto dicendo solo sudafricani. Sto facendo.

Poi, controllare la pagina di vendite che ho creato per la MMI. Questa è stata un'offerta speciale. HO inventato questo. Guarda il mio primo prodotto. Questo non è più disponibile, il Marketing e cartoline, ma questo corso venduto per \$250 durante un'epoca in cui e-libri sono stati venduti per \$20, quindi ho un ridicolo fino a quando ho iniziato a fare i soldi. Check out Teleseminar testimonianze. Potrai vedere quasi mille testimonianze ho. Allora ho 7 dimostrato apertura ganci. Questo è così potente: la Gary Halbert lettera, pigro, di ricchezze, Joe Sugarman, come vincere Amici e influenza la gente. perbacco, va per e per sempre.

Se è solo uno studio, che sarà una migliore marketer. Devo aggiungere altro? Questo è solo sulla pagina. Quindi, il vostro compito è di fare off-page segreti perché ho intenzione di tuffo nella off-page segreti. Perché? Perché andremo a parlare di ciò che nessuno vede mai. Questo è e-mail. Tor teleseminar secrets, questa è la e-mail che vorrei inviare le persone in modo che la data corrente sarebbe sempre la data corrente da Alex. Si tratterebbe di un teleseminar secrets' punta, quindi , ehi, e quindi il nome sarebbe indicato qui. Se avete qualsiasi tipo di server di posta elettronica, riceverete una chiamata iContact, è possibile fare l'auto magicamente. Quindi, oggi ho il TSS, teleseminar un segreto. La risposta a questa domanda. Come ho potuto liberarmi della mia paura di condurre pubblico teleseminars. Non che creare curiosità? Che non. Perché? Perché ho detto così.

Si tratta di una questione importante da 4.000 che ho ricevuto dalla teleseminar segreto gli studenti negli ultimi tre anni. Questo ha stabilito le aspettative. Avete idea di quanto tempo si ha da fare per me? Fammi l'onore di consumare. Per trovare la risposta, bastano 5 minuti e 55 secondi e vai qui. Quindi, MI danno un collegamento YouTube, su YouTube, e poi di vedere la risposta su YouTube. Il video non è più disponibile perché il corso è fatto, ma la cosa importante è che l'e-mail. Non è su YouTube segreti. Si tratta di off-page segreti. Questo è quello che succede fuori della pagina, quindi , è possibile vedere I firmare sempre il mio nome, l'istruttore capo, e poi il link.

Come fare solo **Quindi Google follow up** con altre campagne che ho e richiami. **Il giorno P.8SD** nel mio IC promozioni. Così P. S. alla fine dei messaggi di posta i 26 elettronica. Se una JV partner detto, ehi, si è posta per me? Ecco come

iniziare. Ecco un messaggio di posta elettronica che ho scritto per Harv Eker: da chi, Alex Mandossian, cosa, è un teleseminar con T. Harv Eker. Vorrei che fosse un po' più grande in modo che si può vedere. Quando accade? Vedere? Chi, cosa, quando? Sto dando tutto il Kipling sei agenti che abbiamo già parlato. Partecipate T. Harv Eker e me il mercoledì. VORREI dare la data. Perché? Quella sera, Mon vi mostrerà come ottenere l'accesso istante millionaire mente, bla, bla, bla. Come si fa? Tutto ciò di cui avete bisogno è una connessione internet. Dove? Andate a askharveker.com/teleseminar.

Questa è la sessione che ha cambiato tutto. Questa è la sessione che, per me, ho avuto la possibilità di incontrare Mon e ho provato a Mon che io sono per la sua devozione e diventando una JV partner. Se si guarda, è possibile vedere ciò che ho fatto, e io sono con voi ogni cosa che faccio. Poi, infine, HO anche quando è di nuovo. Farlo mentre è ancora fresco in mente, sto dicendo loro, per la vostra libertà. Si tratta di qualcosa che Mon dice. E dove di nuovo? La dove è molto importante. Quando, due volte. Dove, due volte, perché, quando e dove sono molto importanti per gli eventi: askharveker.com/teleseminar. Se voi o un amico vorrei sottoporre una questione quindi andare a askharveker.com.

Questo è solo pagina cinque. Quindi, utilizzare come utilizzare Writer's Block Forever. Il fill-in, se avete ascoltato l'audio, utilizzato Rudyard Kipling sei servi. Questo è ciò che il fill-in è qui. LE ho dato a voi, uno, due, tre, quattro, cinque, sei, qui. Sto dando le risposte. Chi, cosa, quando, perché, come, dove, giusto? Essi sono qui.

Mi auguro quindi di passare attraverso di esso. Spero che lo si ascolta. Ho aperto le frasi che sono provati. Non posso dare più di quanto ho dato, e non posso nemmeno o perché è un sacco di lavoro. Questa è la conclusione di questa sessione di coaching e mentoring. Il suo compito è di andare a Eugene Schwartz e studiare questi due swipe file, uno per la sua lezione e uno per il suo scorrere file annunci. VOGLIO scrivere cinque più annunci. Questo è il modulo 2 e così ho deciso di farlo. Quindi, l'eliminazione di studio segreti, modulo 2. Studio. Andare in profondo. Alex, ho già fatto. Buona. Tornare indietro e fare nuovamente, poiché ora si hanno molte più informazioni su come funziona.

Sandra, let's go live e diamo alcuni consigli da persone. Vai avanti e riattivare l'audio. ho alcune osservazioni da parte dell'utente, ma andare avanti e a nome di tutti gli altri.

Sandra: Sì, vuoi che io li invito in o semplicemente leggere i commenti?

Alex M: No, è possibile invitarli. È possibile leggere i commenti. Sono di fronte a voi e me sulla chat. VOGLIO la tua voce.

Sandra: Abbiamo Karen, condivisione che sì, ha divorato, è questo il modo in cui lei dice che, ogni pagina. Quindi lei è stato fare i compiti. Ha fatto tutto ciò che era richiesto. Divorati, e il gioco è fatto.

Alex M: Divorato, che significa non solo ha mangiato, ha divorato completamente.

Sandra: Che ora è lentamente in ogni pezzo. Agnesia dice ha avuto alcuni problemi di carattere tecnologico in queste ultime settimane, ma che ha attraversato il suo dovere. Poi, disse Karen, "mi piace quello che ha detto come concentrare la vostra mente cosciente per qualcosa che rimbalza minori come palle da biliardo per consentire la creatività a portata in concomitanza a qualcos'altro.

Alex M: E' interessante . Mozart usato per usare il tavolo da biliardo per ottenere la sua mente fuori la musica. Egli potrebbe scrivere musica che avrebbe il bounce della palle da biliardo contro i fianchi. Non so se si tratta di un mito o meno, ma era nel film Amadeus. Questo è ciò che io mi ricorda quando Karen dice che. Grazie per la vostra comprensione, Karen.

Sandra: Credo che per i commenti, questo è tutto. Marie ha chiesto se fosse possibile ripetere Gary, cognome.

Alex M: Gary?

Sandra: Uh-huh. Appena prima Eugene Schwartz.

Alex M: Penso che sia [Dr. Grande G Streetum ORE 01:01:24]. È possibile scrivere, se lo si desidera. Che era il nome che ho visto. Oh, Gary, mi spiace.

Sandra: Era che Halbert?

Alex M: Gary Halbert, H-a-l-b-e-r-t, e Gary Bencivenga, B-e-e-n-c-i-v-e-n-g-a. non c'è bisogno di studiare questi ragazzi. Ho studiato per voi. Basta studiare ciò che ho dato. Tutti vogliono fare tutto. Non è necessario. Eugene Schwartz sapere, okay?

Sandra: Sì, Halbert è uno di quelli che ho messo su i commenti.

Alex M: Questi sono grandi copywriter. Mi piacerebbe fare Alex Mandossian al mix perché penso di essere un buon copywriter. Qualcuno ha detto che sono un ottimo trainer. Il motivo per cui io sono un buon copywriter è perché sto facendo ciò che ti ho chiesto di fare. Vi chiedo di copiare le parole e gli scritti degli altri. Questo è il motivo per il quale è chiamato copywriting. quindi vai avanti e mettere in ordine cronologico inverso. Ricordate, andate a fare i tag in ordine cronologico inverso . Andare avanti e fare che e assicurarsi di ottenere il link per entrare . Sarò qui ancora per qualche minuto. È possibile porre domande direttamente . Se si desidera entrare all'interno, c'è spazio. Altrimenti, si arriverà alla fine ritrovo come abbiamo fatto la volta scorsa.

Sandra, andate avanti e copiare e incollare il link che vi ho fornito nella
Come fare soldi non Google ritrovi
scenari e poi ce ne andremo.

Sandra: Fatto.

Alex M: Farò una breve recensione. Abbiamo parlato della grande immagine. Questo è molto importante per voi per parlare del grande quadro con qualsiasi tipo di formazione. Abbiamo parlato del sistema. HO una cosa, perché e come sistema. Qual è l'argomento? Perché è importante? Come funziona passo per passo? Ho parlato di recidiva, una parola di fantasia ribelle. Solitamente le persone che si trovano in carcere o dipendenza da farmaci, che recidiva è parlato, ma non dove le proporzioni epidemiche dove si alza la sua brutta faccia. Sempre con l'apprendimento. Le persone tipicamente si sposta su un luminosi oggetto entro 28 giorni di imparare qualcosa di nuovo. Per ironia della sorte, il tempo necessario per calcestruzzo, a secco, e, purtroppo, per lo stesso motivo, le persone si spostano al luminosi oggetto.

Voglio essere il tuo luminosi oggetto. VOGLIO essere la cosa che seguire costantemente. Io sono colui che tu hai pagato. Fare uso di questo investimento. Non solo si recupera più, in modo da fare qualcosa. Darò il mio appoggio. IO farò uscire studi di caso in modo che sai quello che stai facendo. IO sono qui. IO sono qui per voi. Così io sono qui da 12.000 o comunque molte migliaia di chilometri di distanza, e noi abbiamo quattro sessioni insieme. VOGLIO utilizzare questo al massimo delle sue potenzialità.

Abbiamo anche parlato della nuova lingua, nuove comunità, il nuovo modello di ruolo. Ogni culto, ogni tradizione spirituale, ogni grande organizzazione ha avuto quelle tre cose per mantenere la gente da ribelle. La nuova lingua è il primo modo per iniziare. Il glossario dei termini. Come si fa a riutilizzare ciò che già fate. Si parla una certa lingua; ridefinire e creare un glossario di termini. Se vuoi vedere i miei appunti su questo punto, è su una pagina. Ecco qui: recidiva, Master Mind, fare clic su Ogni Link, Eugene Schwartz e On-Page presentata, L'eliminazione di . Il gioco è fatto. Questo è quello che io lavoro con.

Se vuoi sapere quello che sto facendo, questo è quello che sto facendo. Si noti che ho utilizzato una matita. Perché? Perché anche Alex deve cancellare di volta in volta, e vedrete che questo eraser è sempre meno. Così ho bisogno di un nuovo uno molto, molto presto, ma io scrivo che a matita. Che è una completa trasparenza. Spero che sia utile.

Andiamo a Jim, Jim, andare avanti e riattivare l'audio e fare una domanda. Sei. Agnesia è anche qui. Jim, riattivare l'audio e collegarsi al audio e si possono vedere connessione audio. Questo è un ottimo modo per pratica. Se non è possibile andare avanti, nella sezione commenti, angolo superiore sinistro, c'è un'icona blu che sembra una piccola chat. Fare clic su di essa e il tipo in questione che avete e riconoscere l'abbiamo Marie Janine, molto bene.

Come fare solo abbiamo Agnesia, l'avete già fatto tante volte con me. Pagina 21 D
Abbiamo Agnesia, l'avete già fatto tante volte con me. Pagina 21 D
riattivare l'audio. Guarda la telecamera e andiamo. Agnesia è i 26
probabilmente il più responsabile nei confronti degli studenti che

conosco. La sua è una domanda. La sua anteprima. Ella ottenere una risposta, bam, ti ringrazio. Lei ha detto: "Devo fare questo?" io rispondo: "No, non farlo." Lei continua, "grazie. È tutto quello di cui avevo bisogno." Allora, tratteremo. TI amo per che oltre misura. VORREI CHE I miei bambini lo farebbero. Finora, sei uno dei pochi nella mia vita altri di Sandra che lo fa. Ecco la mia risposta. NE ho avuto bisogno. Addio. Prima di tutto, la ringrazio pubblicamente per questo. Qual è il problema?

Agnesia: Sto ancora cercando di scoprire se desidero utilizzare il mio attuale sito web o devo andare e collegare il tutto in uno o dovrei iniziare uno nuovo.

Alex M: È un'ottima domanda. LO ripeterò. ancora NON MI è chiaro se devo utilizzare il mio attuale sito web o avviare uno nuovo. Ho sempre amato a partire da qualcosa. Niente al mondo è più difficile che partire da zero. Si può iniziare un nuovo sito web con un nuovo dominio? Sì, è possibile. Potete prendere le attività dal sito web già esistente? Sì, è possibile, è l'attuale sito web funziona? Possibilmente non. Se non si desidera utilizzare il dominio per il sito web già esistente o se è troppo confusa, prendere i pezzi per la nicchia che si desidera indirizzo e rendono molto semplice una o due pagine di un opuscolo che termina in una strategia sessione o in una consultazione che è possibile inviare le persone.

MI sono sempre divertito a persone che hanno lavorato con me e mi dicono, si sa, ho fatto solo circa \$100 dalla mia appartenenza. IO, davvero? Sì. Quanti membri avete? HO una mezza dozzina. Grande. Avete generato consulenza clienti? Oh yeah, che non vogliono essere membri dell'adesione sito, ma quando arrivano lì, ho alcuni concerti consulenza. Quanti soldi avete fatto? Circa \$40.000 . Quindi, la vostra appartenenza sito ha fatto \$40.000 perché senza che l'adesione sito, non vi sarebbe che \$40.000 . Lo scopo di appartenenza del sito è quello di fornire credibilità, è quello di dare il potere solo come un libro, ma solo a un livello molto più profondo.

Quindi, direi che prendere i pezzi che funzionano e tirare con il webmaster e ripartire da zero, e occorre porsi tre domande. (1) Per quale motivo questo argomento? 2) Perché sono qualificati? (3) perché è giunto il momento di agire? Qual è l'azione e una consultazione con me. Fare una strategia seduta con me. Il sito web. In questo caso, quindi, direi che se un nuovo sito web, i beni esistenti che lavorano per te e cominciare da lì. Avrete sempre che altri siti web, Agnesia. Funziona per voi? La riattivazione, in ogni modo, tutti.

Agnesia: La ringrazio molto. Funziona ora. È stato fantastico. La ringrazio.

Alex M: Vedete che cosa penso? Lei ottiene la risposta, bam, e il gioco è fatto.

Jim ha una domanda. Sandra, come posso verificare che mi unisco alla prossima sessione direttamente attraverso il collegamento come questo? Jim, credo di sapere la tua domanda . Non sarà possibile partecipare alla sessione direttamente attraverso il collegamento come questo perché non voglio che tu qui fino alla fine della sessione, in modo che insegnano in modo che voi ragazzi commentando, e poi IO vi alla fine come si sta facendo ora. Così vi diamo il link più tardi. Vi diamo il link per il calendario dove è possibile commentare. Questo è il motivo per cui non c'è più di 400 commenti. Quindi, vi offriamo il link alla fine. Questo è il metodo che voglio farti fare passeggiate. Quando sei qui, è bello essere qui, ma in genere non commento con le altre persone che non fanno conversazione sociale. Ed è proprio per questo che dobbiamo farlo in questo modo.

Marie Janine, avete domande?

Marie: Sì.

Alex M: Guarda la fotocamera quando si parla, che è bello. Bene. Qual è il tuo problema? Sei disattivato. Vai avanti e riattivare l'audio. Non ci si trovi.

Marie: Si sente?

Alex M: POSSO. Appena disattivato te stessa. Attivare l'audio.

Marie: Ho due domande effettivamente, Alex. Prima questione , se si fa un A/B test, si può fare una ... perché hai dato un esempio, e messo. Non vi è una differenza di una sola lettera o carattere, o fare due diverse lettere di vendite o le pagine di destinazione, ad esempio?

Alex M: Che cosa una grande domanda. Siete pronti per la risposta?

Marie: Sì.

Alex M: Il motivo per cui ho usato la parola e pone è perché una lettera può fare una grande differenza. Tipicamente, quando si parte e si avvia, l'unica cosa che si prova, avrai la stessa lettera di vendite, ma l'unica cosa che si prova sono diversi titoli. Quindi, piuttosto che cambiare una lettera o una parola, due diversi titoli e vedere che uno tira meglio.

Questo è il modo in cui in genere. Un titolo che si ottiene il primo 25 o 30 o 50 risposte, supponiamo che uno ha... chi arriva a 50 vince. Chi arriva a 30 prime vittorie. Se avete un sacco di risposte quindi 50 è da una deviazione standard, deviazione matematica, non è affatto male. Mi piace usare 150, chi arriva a 150 prima perché ho un sacco di traffico in più che si. Se stai cercando gruppo test, si può anche fare 10.

Ecco cosa succede in genere. Non è mai vicino. E' sempre uno è sbilenca. Quindi è possibile che si diciamo 10 risposte con un titolo e 3 con gli altri, ma si sta andando ad andare avanti fino ad arrivare al 10. Così si possono avere 1, 2 e 1, 3 e 1, 4 e 1, 5 e 1. Se si ottiene 9 e 1, ancora non ti sei fatto. Dieci ... 9 e 2, ancora non ti sei fatto. Nove e 3, non si è fatto. Dieci, il braccio, che il vincitore. Questo è chiamato il controllo.

Quindi, si cerca un altro titolo contro quello. Sempre le prove. ABT, sempre. Non è la risposta alla tua domanda, Marie?

Marie: Sì, perfetto. grazie.

Alex M: Posso chiamarti MJ? Questo è come Michael Jackson.

Marie: Sì, è fantastico, sì. Non c'è problema. Che mi sembra ottimo.

Alex M: La ringrazio molto.

Marie: Ho un sacco di domande. Posso fare un'altra domanda?

Alex M: Sì. Ecco il modo di fare questo. Quando sei con altre persone, si dice, guarda, ho una domanda, Alex, ma ha due parti, questo è il numero due. Andare per esso.

Marie: Che fare con i suoi ritrovi. Non so se sia appropriato qui.

Alex M: È. Andare avanti. IO sono qui per voi. Sì.

Marie: La ringrazio. Se si avvia un ritrovo con una piccola lista , come si fa? vorrei iniziare passeggiate, ma la mia lista è ancora piccolo.

Alex M: La bellezza di avere una piccola lista è non imbarazzare te stesso di fronte ad un sacco di gente quando qualcosa va storto, se va male, si possono Agnesia, quando le cose vanno male. Non c'è niente che non ha funzionato che non ha funzionato per me vorrei dire decine di volte più di voi. In tal modo, ogni imbarazzo, che si sta andando attraverso o quant'altro, è meglio andare con un minor numero di persone.

Pertanto, in linea di principio, posso dirvi che lo scopo del ritrovo. Lo scopo di ritrovo non è per attirare seguaci inizialmente. Agnesia ha investito più denaro per ottenere consulenza da me, e lei lo sa, e mi ricordo ancora tutto per la rideterminazione. Che cosa significa? Significa che negli STATI UNITI, ci sono queste piccole ghiande. Sono semi e crescono in enormi alberi di quercia, che sono i tipi di alberi che abbiamo in noi. Non so se hanno in Sud Africa , credo nella Bibbia, si parla di un seme di senape che si trasforma in un enorme mostarda. In modo un po' causa può creare un enorme effetto.

Il seme di tutti i vostri scopi, credo, dovrebbe essere un 30-minute ritrovo perché da un ritrovo, è possibile trascrivere che per 10 rand un minuto, un dollaro al minuto, per US\$30 è nulla. Dal che si può prendere e rendere gli articoli. Da ciò, è possibile creare dei blog. Tutto questo è circa lo stesso argomento, le cose vanno nello stesso posto.

Nella creazione di un elenco di passeggiate, l'obiettivo è di iniziare con nessuno per non imbarazzare te stesso in modo che nessuno lo guarda se qualcosa non funziona, perché sarà sempre, e poi dopo un po', dal momento che la quinta e non avete altri ospiti, Agnesia è qualcosa di molto difficile. Lei ha altri ospiti, e non ve lo raccomando. Non è divertente perché di solito non ti aspetto peggiore di quello che potresti fare voi aspetto peggiore. Se solo tu e tua presentazione, quindi la cosa

da fare è utilizzare il ritrovato, va dritto nel tuo canale YouTube. Assicurarsi che si tratti di un ritrovato in aria, non una, ma un ritrovato in aria. Quindi, che può essere ridistribuito da voi o altre persone, e ti insegnerà come farlo, dove che diventa il contenuto che si trova in internet e i cittadini sono stati attratti a quello appena come gocce di miele per formiche piccole arriverà al vostro mondo.

Non ho ragione?

Marie: Perfetto. La ringrazio.

Alex M: Siete benvenuti. Ultima domanda se Karen è con noi. Karen, qual è il problema?

Karen: Ciao, Alex. Si tratta probabilmente di sudafricani, forse hai avuto un'idea in quanto hai già detto alcune cose nella vostra formazione come con reception 24 ore hotline. Lei ha parlato di usando fax marketing. Lei ha parlato di invio cartoline. Non so prima cosa lavoro in Sud Africa. La nostra mail è scandalosamente brutto. Non so nemmeno se si utilizzano più macchine fax in questa parte del mondo, e non so se possiamo hotlines. [Inaudibile 01:16:03] saperne un po' di più. Me lo faccia sapere.

Alex M: Mi risponderà. Si sarebbe un ottimo reporter investigativo perché stai cercando il 1% che non è applicabile al Sudafrica, che non lo è. Ciò che voglio dire è questo. Tutto ciò che ho parlato è valido per gli USA. Se hai qualche indicazione o qualsiasi intenzione di lavorare negli STATI UNITI, con tutti i mezzi, utilizzare queste fonti, ma queste sono uno, due, tre. Ho sentito parlare di quattro diversi formati che sono solo dando la possibilità di scegliere. Quando entri in una libreria, non so se qualcuno di voi ha entrato in una libreria ultimamente, ma sono di solito più di un milione di volumi che sei circondato da ma nessuno ti ha detto di leggerli tutti. Semplicemente perché si arriva a definire le priorità e scegliere quello che si desidera leggere.

Per quelli che non sono applicabili ai terribili mail in Sud Africa, se è vero o no, o la reception aperta 24 ore su messaggi registrati o quant'altro, il motivo per cui non si utilizzano questi metodi in Sud Africa è il fatto che la gente non sono utilizzati per uso in primo luogo. Negli STATI UNITI, sono abituati, ecco perché li metto in formazione; se si desidera fare affari negli USA, anche se sei in Sud Africa. Ci sono quattro studenti del Sud Africa prima di incontrare tutti voi, che stanno facendo milioni negli STATI UNITI. Uno di essi non teleseminars che davvero non è fatto in Sud Africa. Lui è uno dei miei allievi che appena arrivata a bordo e per fare la sfida definitiva appartenenza sito. In realtà il mio primo studente che ha firmato, e lui è di origine africana e del Sud ha l'accento e tutto e credo che il brillante, fare il mio piccolo sudafricano accento.

Come fare soldi con Google ritrovi

In fondo è solo perché è lì, non vuol dire che si dovrebbe

farlo, soprattutto se i sudafricani non sono utilizzati per farlo. Direi che

la maggior parte, è sicuro dire 95 %, di quello che ho scritto è applicabile per il Sud Africa. Sto andando dire ancora e ancora come ho detto di Guerrilla Business intensivo. Non limitatevi a Sud Africa per i motivi. Andare all'esterno. Prendere i soldi da noi. Siamo pronti a portata di mano, ma abbiamo bisogno di una buona ragione. Dunque, il nostro denaro e si può farlo attraverso PayPal e altre forze. Okay?

Karen: Raffreddare. La ringrazio.

Alex M: È che una giusta risposta?

Karen: Sì, assolutamente. Guarda, io dico sempre che voglio esplorare ogni singola parte che possibile. Non devo neanche pensare, beh, forse potrei usare questo perché voglio andare globale. Per questo la ringrazio, lei ha già avuto risposta.

Alex M: Ecco cosa sono rimasto molto impressionato. Questo è rivolto verso Karen ma chiunque ha. Karen ha studiato il materiale. Karen è stato facendo clic sui collegamenti . Karen è in corso un pettine dentato fine e passare attraverso tutto. Karen è molto metodico. VOGLIO che tutti voi di essere come Karen. Probabilmente perché sei qui, ma mi piace molto il fatto che lei sia posto questa domanda perché non me l'idea che tutto ciò che ho versato il mio cuore si sta. Non mi insegnano qualcosa funziona 100% del tempo, ma si può dire. I formatori che io personalmente conosco, e che Sandra sa, e IO HO altri formatori che mi dice anche questo, che la maggior parte di quello che io insegno funziona la maggior parte del tempo. Pertanto, queste sono le probabilità che stiamo lavorando.

Davvero, le poche cose che posso garantire è (1) siamo tutti destinati a morire; 2) la maggior parte di noi di pagare le tasse; e (3) devi avere un buon tempo se ti alleni con me e a lavorare perché non credo che si tratti di lavoro. Penso che sia divertente se ti permettono. Così vi prometto che in altri quattro corsi di formazione. Spero che ne vale veramente la pena. Non vedo l'ora che le nostre strade da attraversare. Dite ai vostri amici del Sud Africa e colleghi possono unirsi a noi qui. Ricorda che è possibile portare un amico di questi.

Il replay sarà in pochi minuti e starà sulla pagina che si sta guardando. Sapete il programma. La sua presenza. Spero che siamo tutti i singhiozzi . Abbiamo nuovi singhiozzi a causa di barriere linguistiche a Milano. Si tratta esattamente che cosa state ottenendo e che abbiamo ottenuto lo stesso feedback. Come posso ottenere il ritrovo? Cosa possiamo fare? Dopo il primo, tutte le cose si risolvono.

Ancora una volta, la ringrazio molto per la vostra pazienza e bloccato con me. VOGLIO che per la vita e hai fatto ciò che era necessario fare.

Come fare soldi con Google ritrovati tutti. Grazie per la vostra pazienza e per la vostra fiducia. Buona giornata, tutti.