

Alex: Ciao, benvenuto. Questo è Alex Mandossian e si tratta di formazione 1 per Web Communication segreti. Se siete qui, questo è il posto giusto e che cosa voglio per voi è, dove si sta guardando da destra ora se sei in WiFi o se si è su una connessione diretta con un filo, con una connessione Ethernet , appena al di sotto dove si vede il commento, commento città dove si sono appesi fuori da se è Johannesburg o in qualche modo fuori del Sudafrica. Non importa, ma questo è il modo in cui abbiamo sempre iniziare passeggiate. Se stai facendo le comunicazioni via web o di qualsiasi tipo di comunicazione, la chiave è l'impegno. Ecco come iniziare.

Inizieremo con una formula in un attimo fino a quando non ho più persone e riconoscere che sono qui. Ancora una volta, è sufficiente digitare in basso a destra sotto, prendi il mouse e prendi la tastiera e il tipo di dove sei fuori dalla città. Non tanto il paese, ma la città a passeggio. Sono Alex Mandossian, collaboro da San Rafael, California nel meraviglioso paese degli Stati Uniti d'America. IO, di solito, sono fuori da lì, ma molte volte non ho. In qualsiasi momento è possibile vedere la situazione, voi sapete che collaboro da lì perché lo sfondo è dove il mio ufficio è questo dove mi trovo ora.

Come sei venuta in e risolte, voglio che tu prendi una matita o una penna e si è pronti a prendere appunti. Se non avete avviato Web Communication segreti, non è un motivo di lasciarsi prendere dal panico. Se avete avuto problemi con username e password o ottenere informazioni da noi, un altro motivo per non farsi prendere dal panico perché avete il corso della vita, non hai perso nulla. Vorrei rispondere a tutte le domande che avete per quanto riguarda il sito sfida definitiva appartenenza, ritrovo marketing, formazione, nonché un corso che è comunicazione Web segreti.

Comunicazione è la chiave del marketing e business, in realtà, della vita. Il problema principale della comunicazione è l'illusione che è stata realizzata. Dico questo perché sa che ogni volta che si pensi di aver comunicato e non si è o non è stato ricevuto, quindi c'è una mancanza di comunicazione. Per esempio, se abbiamo inviato messaggi dal novembre del 2013 e non è stato ricevuto, e che ci ha contattato, quindi la comunicazione non è completo. Richiede l'uso di un trasmettitore, e questo accadrà nella vostra vita online e offline, un ricevitore, e quindi il terreno che passa tra il mittente e il destinatario. La chiave è capire che non è stato ricevuto nello stesso modo in cui hai inviato.

Il modo più semplice per completare e chiarire le comunicazioni è attraverso delle domande. Tony Robbins dice: "Come diventare le vostre domande." La migliore domande si pongono, più qualificati per la vostra vita, la migliore marketer, meglio business persona è diventata. Ora,

l'ultima riga è questa, con comunicazione sul Web i segreti, la ragione si chiama Web Communication Segreti perché le comunicazioni sono effettuate sul web. Ci sono due tipi di comunicazione su internet. Ci sono su-pagina comunicazione. Al fine di chiarire che cosa è, se non si è guardato al glossario dei termini, IO ci ha pensato l'intero processo di area per i soci e come raggiungerci se si hanno problemi con esso, ma con sulla pagina, ciò che significa è che è sulla pagina. Per esempio, vi farò un esempio di schermata di una pagina comunicazione. Ora, questa è la comunicazione Web area membri.

In futuro, si vedrà la nostra scheda di assistenza e supporto tecnico su questo lato, dove è possibile vedere il mio mouse andare su e giù con la freccia. Il nostro servizio di supporto dove è possibile inoltrare biglietti sono [marketingonlinesupport.com](http://marketingonlinesupport.com). Vorrei ribadire ancora una volta e Sandra che su questo tipo di ritrovo, [marketingonlinesupport.com](http://marketingonlinesupport.com). Il motivo per cui lo uso è perché sappiamo che la posta elettronica è molto incostante e non c'è i filtri anti-spam, e in genere tra i paesi, a volte le e-mail di spam e non vederli o non vederli.

Attraverso un processo di gestione, è un sistema di terze parti dove il biglietto è aperto e quindi il biglietto viene chiuso una volta che il vostro problema è risolto. Lo scopo non è quello di abuso che il servizio di coaching coaching non è perché ha coinvolto altri di ciò che stiamo facendo. Per le comunicazioni via Web segreti, per la definitiva appartenenza sito, definitiva appartenenza sfida. Non c'è il coaching diversi da questi ritrovi che stiamo facendo 6 . L'help desk per Q&A, non per il coaching. Partiamo dal presupposto che non sta andando essere abusato. [Marketingonlinesupport.com](http://Marketingonlinesupport.com) è dove andate per il supporto. Le probabilità sono, avete già usato.

Questa è una pagina web communication. Perché è sulla pagina? Perché, in realtà sulla pagina. Ora, la ragione si chiama on-page è perché è fisicamente in rete. Ora, se fosse off-page, poi che cosa dovremmo fare noi sarebbe l'invio tramite e-mail. Che la pagina, facendo direct mail o posta fisica che entra attraverso la casella postale esterno. Questo è off-page. L'invio di fax, se si continua a non ricevere fax i documenti che non siano attraverso il computer o attraverso il computer, che è chiamata off-page. Sulla pagina su un sito web o una pagina dove c'è un dominio e non un indirizzo di posta elettronica di un indirizzo di posta elettronica. Off-page è anche tramite telefono. Una pagina viene anche da un telefono cellulare o mobile. Quelli sono off-pagina comunicazioni e tutto ciò che è, è una distinzione tra ciò che sulla pagina web copia e off-pagina web copia. Sono orgoglioso di dire che poche persone sono a conoscenza che la distinzione. Sai che ora puoi tornare indietro e guardare questo perché questo è registrata come parlo.

Ho intenzione di invitare Sandra ora che siamo in 5 minuti e la gente qui, che saranno qui. Sandra, andate avanti e riattivare il microfono e dire gente, e sto per portare l'immagine perché sei womaning, non ho intenzione di dire manning, ma siete womaning la pagina web a [webcommunicationsecrets.com/hangouts](http://webcommunicationsecrets.com/hangouts). Qual è stata la tua esperienza quando lei andò attraverso questo perché lei ha vissuto esattamente quello che tutti gli altri è tutto, e hai fatto i soldi, voi avete venduto roba tramite eBay, qual è stata la tua esperienza e qual è il modo migliore per attaccare questo materiale in modo che la gente quietato di sapere che si ha accesso per tutta la vita?

Sandra: Sì, grazie Alex. Ciao a tutti. Prima di tutto, sono contento di vedervi tutti qui. Ho imparato molto quando ho fatto il corso. Ho imparato a scrivere, soprattutto me che è una non-persona creativa. VORREI fare i soldi da qui che, come sapete vi dirò i dettagli più tardi. La prima cosa che ho trovato il live training con Alex è stato un ottimo modo per tenere me responsabile perché sapevo che quando la prossima data è stato, così da assicurarsi che i compiti che ho fatto io, vorrei stenderlo tra la quantità di giorni ho avuto prima della successiva formazione. Che modo sapevo che se avessi dovuto assegnare 2 ore al giorno o 1 ore al giorno.

Se non fosse stato per ascoltare audio, vorrei sempre ascoltare due volte perché affondano nella mia testa e vorrei saperne di più. La prima volta che mi avrebbe fatto che mentre stavo guidando la mia moto o fare qualcos'altro, e poi la seconda volta vorrei davvero sedersi davanti al mio computer, ascoltare, e prendere appunti. Credo che sia stato importante per la diffusione del carico di lavoro tra i giorni ho prima della successiva formazione per assicurarsi che ho avuto tutto ciò che prima non avevo Alex live, perché non mi piace sentire dietro. Questo è il modo migliore per ottenere il massimo da essa, solo assicurarsi di eseguire il lavoro prima della prossima sessione dal vivo.

Alex: Adesso, Sandra ha il compito di impegnarsi. Lei è la responsabile di questo ritrovo per che quelli di voi che hanno il ritrovo formazione marketing, quando arriverà il momento, non hanno accesso ad esso per la vita, in modo che non vi sia il panico, non puoi entrare dietro perché non c'è una sfida specifica dove tutti vanno a pensare la definitiva appartenenza sito sfida su cui ci soffermeremo all'avvio, perché non si avvia e poi, e ciò che è stato detto da stadio in un video.

Adesso con Web Communication segreti, se non l'hai acquistato, quindi permettetemi di dirvi il passo per passo. Sandra, andate avanti e mute, per poi essere pronti a dare le date per i prossimi corsi in modo che la gente possa cancellare i calendari. Il primo passo è, ovviamente, di effettuare il login. Si esegue il login qui inserendo la tua password. È

necessario disporre di un nome utente e una password. Se non si dispone di un nome utente o una password, quindi vi preghiamo di comunicarci immediatamente e ti. Ricordate, però, che la vita, in modo che la formazione virtuale c'è ed è principio centrato, significato, non è destinata a diventare obsoleta.

Iniziamo con ciò che accade quando si. Questo è quello che potete vedere . La terra qui sul modulo 1 e che è sulla pagina segreti. Vado a fare un giro con voi adesso basta guardare come andiamo. Modulo 2, qui ho per accedere perché mi sono scollegato. Modulo 2 è off-page segreti, e-mail. Che texting. Che tutto il pagina. Modulo 3 è copywriting modelli. Questi sono i modelli che si avrà in modo che sia possibile fare di più in meno tempo, più bello e più facile, e che diventerà un copywriter professionale che personalmente ritengo che non si deve accettare un lavoro meno di 20.000 rand. Ripeto, niente meno che 20.000 rand o 2.000 dollari USA.

Modulo 4 è stick strategia segreti. Che cos'è? Se non avete ottenuto attraverso questo, stick strategie sono le strategie che fanno una vendita stick o uno studente. Il modo più semplice per descrivere questo è come segue. Immaginare che cosa sarebbe la vita se ogni singolo cliente, cliente, paziente, studente, qualunque sia la chiamata, challenger, dipende da ciò che si chiama, e se non hanno mai lasciato? Che cosa se fossero presenti per tutta la vita? Essi sono stati l'apprezzamento asset per la vita. Cosa sarebbe la vita?

Il fatto è che non è vero. Si perderà la maggior parte di essi. Infatti, se siete come la maggior parte delle persone, si perde 96% di essi per la vita, il 4% resterà con voi. Ora, non so se è il principio di Pareto, Pareto è il principio 80/20 denominata dopo Pareto, un italiano. Io credo che fu un matematico oppure era un industriale, un economista, e ha capito dove la ricchezza è. Venti per cento della popolazione proprio 80% della ricchezza. Venti per cento dei vestiti di usura 80% del tempo. Venti per cento delle strade, si sta facendo 80% del tempo. Venti per cento del lavoro che avete bisogno di ottenere 80% del risultato. Il principio 80/20 è molto potente, ma 4% è un doppio Pareto, significato, il 20% del 20% che è del 4% totale. Questo è il numero di persone che alloggiano generalmente con i clienti.

Per esempio, se si dispone di un centinaio di clienti, 4 resterà con voi per tutta la vita. Alcuni si lasciano dopo un anno. Alcuni se ne andranno dopo un giorno. Alcuni vi lascerà dopo 5 mesi. Che cosa se ogni singolo di loro siamo stati con voi? Non ti ricchi? Vita non sarebbe molto più semplice? La mia risposta è sì. HO insegnato e NON HO ancora insegnare il corso definitivo per le vendite stick in modo da doppie, triple, quadruple, quintuple, 4 volte, 5 volte, il bastone dal 4% al 8% e il 12% e

il 20% della popolazione è stare con voi per la vita, che è veramente quintupling i profitti della maggior parte delle persone.

Se si pensa che al cento per cento la gente per stare con lei al cento per cento del tempo, ho notizie per voi, forse questo è il vostro "ahuh" momento per questo particolare evento è, e non è possibile. Il modo di fare in modo che accada più, tutto è una questione di percentuali, è quello di imparare il bastone strategie che insegno e non c'è nessuno al mondo che non ha più errori con stick strategie che ho. IO e il mio collega, Joe Polacco, insegnano che questo è tutto ciò che è possibile sentire. Quindi, Teleseminar secrets. Come utilizzare Teleseminars che è una tecnologia che è più vecchio e più affidabile di Google ritrovi al momento della registrazione. sto dicendo che tutte le verità va a 4 fasi dice un filosofo dell'antichità, Arthur Schopenhauer.

La prima fase è ridicolo. E' ridicolo come, "Come hai osato utilizzare Google ritrovi? Non è mai andare a raggiungere il livello di Facebook o webinar o livestream o Ustream.it , o Teleseminars." e' ridicolo. In secondo luogo, si tratta di una violenta opposizione verità come le persone sono in opposizione violenta. Questo di solito sia che si tratti di un paese o di una mentalità che attraverso questo processo, ok, è stato ridicolizzato e preso in giro, e ora c'è una minaccia di diventare reale. Quando l'opposizione violenta sta accadendo. In questo caso, non siamo qui per Google ritrovi. Abbiamo già lavorato per Teleseminars.

La terza fase è quando le persone accettano di essere evidente. Abbiamo ancora un lungo cammino da percorrere con Google ritrovi, ma con Teleseminars, è evidente che lavorano. Tele-seminario segreti, da solo, è un \$25.000 rand e questa è la versione abbreviata. Che il modulo 5. Modulo 6 è tutto questo. Se affidate quello che voi fate, potete ottenere più veloce, migliore e più facile. Si hanno le informazioni relative all'account e quindi si hanno anche gli strumenti che potete utilizzare. Per gli strumenti, partecipare a questo tour, si presentano i modelli web, è possibile registrare i diritti. Avete copywriting. Se si fa clic su quella di andare direttamente al copywriting risorse.

Tutti questi, se non si è mai preso una gita, tutti mi aspetto di fare è cliccare su ogni singolo link è possibile vedere in modo da capire cosa c'è qui. Il mastermind, c'è un genio che è possibile unire. E' la piu' grande del mondo on-line mastermind gruppo di Teleseminar marketing, libro virtuale tour autori, fund raiser, i podcaster troveranno fantastica, e ora, Google Ritrovo persone. Tutti questi è attraverso il mastermind. Gratuito dove è possibile mastermind con gli altri con persone che hanno pagato

Come fare soldi con Google+ ritrovi

Pagina 5 Di

Glossario dei termini in cui è possibile consultare il glossario dei termini se le cose non sono note. Che cosa è suddiviso il test? Ciò che è fattibile?

Che cos'è AdSense? Che cos'è un aggregatore? Di tutti questi, in ordine alfabetico, non mi aspetto di passare attraverso tutti questi subito perché c'è un sacco di materiale qui. Mi aspetto da lei che per fare clic su questo link che vi mostra il glossario dei termini di Teleseminar secrets in modo tale da consentire l'accesso a condizioni, che sono più rilevanti per presentazione virtuale che è che cosa stiamo facendo ora. Solo la stampa. E' 2 pagine e la stampa per il 40 più importanti termini. È possibile fare clic su una qualsiasi di queste lettere e imparare un po' oppure potete fare clic su fare clic qui per i più importanti termini e imparare passo per passo.

Infine, VI HO promesso la mia ufficiale. Se volete vedere cosa c'è nel mio ufficiale, ti preghiamo di essere paziente. Quando si fa clic su di esso, che verrà aggiunta a queste, ma queste pagine non sono stati modificati, ma se si fa clic su nella parte inferiore dove si dice Alex's Journal, oltre 14 milioni di dollari USA. CREDO che 140 milioni di rand di idee che sono state generate dall'ufficiale. Se non ha senso che non ha certamente senso per me e sarò aggiungendo ad essa ancora e ancora. MI ha promesso che dal palco e a tua disposizione. È qui, quando si fa clic su di essa basta avere un po' di pazienza perché ci vuole molto tempo per caricare.

Si tratta di un breve tour della Comunicazione su Web segreti prima di immergerci nel profondo di ciò che voglio è di concentrarsi su come fare i compiti. Ci sono cose che non voglio che a concentrarsi sulla prima e dove all'attacco come siamo costretti a passare attraverso la formazione. ho intenzione di invitare Sandra proprio ora di darci le date dei corsi di formazione e i futures a dirci se c'è qualche commento, che cosa sta succedendo nel commento. Sandra, sei.

Sandra: La prossima sessione di formazione è mercoledì, il 26 febbraio e che lo stesso tempo, 9 PM per il Sud Africa, 11 ora del Pacifico per Alex. Il seguente è mercoledì, il giorno 5 Marzo alle 9 di sera per il Sud Africa. Quindi, abbiamo Mercoledì, 19 marzo, 9 PM il Sud Africa, mercoledì, il 26 marzo , 9 PM Sud Africa, e mercoledì 9 aprile alle 9 di sera del Sudafrica. Ho messo tutte le date per l'area dei commenti della pagina. Ho anche messo in link di dove andare se hanno problemi o domande poste on-line sul marketingonlinesupport.com. Le persone sono solo commentare. Abbiamo Peter da Johannesburg. Abbiamo Luisa da Johannesburg. Abbiamo Lynda da Johannesburg. Abbiamo Warren da Cape Town. Abbiamo Andrea, non so dove. Quindi, abbiamo Dionne dal centurione. Questo è tutto.

Alex: Okay, Cosa dicono?  
Come fare soldi con Google+ trovi

Pagina 6 Di

Sandra: Semplicemente dicendo: "Salve, mi chiamo fuori dal Vertice di Johannesburg." Abbiamo anche Collin appesa fuori dal Vertice di

24

Johannesburg e credo che Marie è stata qui e lei doveva andare a una riunione, così sta andando a guardare il replay.

Alex: Molto buona.

Sandra: Ognuno dice buongiorno e dove sono appesi.

Alex: Tutti i diritti. Questo è un inizio. Questo è l'impegno. Ora è il momento di prendere alcuni appunti. Sandra, se non è scritto, pubblicheremo nella pagina in base alla pianificazione, andare avanti e a destra il programma in modo che la gente possa vedere e quindi per iscritto. Tipicamente, se si paga le tasse o se non si comunica, non esiste fino a che non è scritto. È così che mi sento, in modo fino a che non è scritto, non esiste e così stiamo per scrivere, in modo da avere le date e non fare affidamento su come volubili e-mail può essere, che sono sicuro che avete avuto la vostra fonte di sfide. Ci scusiamo, dal fondo del nostro cuore, se non avete ricevuto le cose. Sappiamo solo quando dite e dovrò Sandra chiamata, per raggiungere ogni singola persona per assicurarsi che siete chiaro per portare avanti. Si spera che, cercheremo di fare bene e conquistare la grazia se hai stato sconvolto perché senti che non siamo riusciti a comunicare con voi.

Una delle cose che mi sono più orgoglioso e se non hai mai sentito parlare di noi, ma non dimostrarlo, ma non agire e seguire attraverso. Ciò che si vede sul palco è esattamente ciò che offriamo. Ci sono 6 possibilità, e questo è il numero 1, a dimostrarlo, e man mano che ci avviciniamo alla definitiva appartenenza sito sfide e ritrovo formazione marketing, quelli di voi che hanno continuato con questo e se si desidera continuare, possiamo solo discutere di come è possibile farlo. Capiscono subito che siamo qui per voi per rispondere alle vostre domande in una prospettiva di arrivare a questo fatto in modo che possiamo fare esempi da te e ottenere le testimonianze da lei, non solo hanno fatto un cambio e la differenza, ma poi si è in grado di dimostrare a se stessi e il resto del mondo che si conosce come si fa a comunicare, si sa come scrivere una copia ed è possibile fare soldi facendo come Sandra di express.

Ecco i principali formula voglio insegnare oggi. Scriverla. È  $E = MC^3$ . Ora, se si ricorda o se non lo sapete, Einstein era molto semplice formula,  $E = MC^2$ , dove E è l'energia, M è la massa, volte alla velocità della luce al quadrato. Che era la teoria della relatività. Tutte le grandi teorie, tutte le grandi teorie, teorie universali come la relatività è come fisica quantistica, queste teorie universali sono temi unificanti di essere molto semplice, in genere. Rumor che ha fatto il giro e intorno e intorno a chalk board, intorno e intorno finché giunse fino a  $E = MC^2$ . Credo che il C non è uguale alla velocità della luce. Credo che egli abbia significato la velocità della coscienza che è immediata, ma penso che fosse un po' reticente e ritirati dal dire che, a causa dei tempi. Questi giorni, credo

che sia giusto dire che la coscienza è più veloce della luce e l'energia è uguale a massa volte coscienza quadrati. Questa è la mia impressione personale.

Ora,  $E = MC^2$  è la mia formula e oggi ritengo che non è energia. Ritengo che sia l'impegno. E' quello che stai facendo con quella energia. Ci sono 3 MCs che ti ho chiesto di scrivere.  $E = MC^2$ . Sandra, scrivi questo, mi scusi, a cubetti, tagliate a cubetti. Si tratta di un 3 al posto del quadrato. Il MC, MC, MC pari impegno. La prima MC è messaggio chiarezza. Il più grande problema della comunicazione è, in realtà, l'illusione che sia stata compiuta, che ci hai comunicato correttamente. Ci troviamo di fronte a questa ogni giorno, come sono sicuro che fate, con i vostri bambini, con i tuoi amici, con i vostri colleghi, con lei. Messaggio chiarezza è il primo MC. È di fondamentale importanza. Devi avere tutti e 3 per avere l'impegno. Se si dispone di una sola di esse, è necessario impegno 1/3.

La seconda è uniformità dei messaggi. Non è sufficiente per dare un messaggio, ma di farlo in maniera coerente. Quanti di voi hanno salto, voi sapete che, coerentemente, tu stai vedendo lo stesso tema. Il tema è il modo per fare qualcosa è il modo per fare tutto o non fare ciò che si vuole fino a quando non si sa quello che vuoi, o al cento per cento la responsabilità del proprio futuro. Tutti questi temi, che tutto è energia, l'energia è tutto. Tutti questi da sì o sì a ciò che si è appreso attraverso i corsi che avete attraversato, la coerenza c'è e si crea un modello di fiducia e di vivere in essa.

Infine, la terza MC è messaggio convergenza. Questo è dove tutto è convergente. Per me, sono convergenti tutto nel mio Google più pagine o le mie passeggiate, il mio Facebook, il mio Twitter, il mio LinkedIn, il mio blog. Tutto ciò è venuta a uno hub. Quasi come una ruota di bicicletta. Se si conosce il messaggio, media e mercato, la ruota di bicicletta lo scenario che ho insegnato nel corso degli anni, si sa che il messaggio è il mozzo e si il messaggio. I raggi sono i media o i media. Questo è un mezzo. E-mail è un altro mezzo. Sito Web è un altro mezzo. UN file audio è un altro mezzo. UN CD e una cassetta in passato, un altro mezzo. UN cartellone pubblicitario che si vede all'esterno, un altro mezzo.

Allora, il mercato è la ruota della bicicletta. Più supporto e più è probabile che si collega alla ruota. Una fonte media non è sufficiente. Re-purposing, in modo che il messaggio venga loro in molti modi diversi è davvero onorare uso di che se si rompono si è parlato, è ancora possibile. Questa è la sfida più grande si trovano ad affrontare, voi compresi. Si hanno solo 1 o 2 media o i media per raggiungere il vostro mercato quando è possibile avere un messaggio con più fonti in modo da



pendere la bilancia a tuo favore di riuscire e vincere questo gioco di marketing e comunicazione web.

E = MC3 significa impegno equivale a volte, un messaggio messaggio chiarezza coerenza volte messaggio convergenza, in cui tutto è convergenti tra loro e che, come è possibile ottenere l'impegno. Come possiamo avere messaggio chiarezza? Si tratta di messaggio chiarezza, giusto? Quando ho questi, chiarisce il messaggio. Quando faccio ancora e ancora e ancora ho uniformità dei messaggi. Il mio background che si vede è uniformità dei messaggi. Il fatto che stiamo chiamando e Sandra è qui, lei è qui in veste di assistente, non solo gli istruttori, ma il nostro co-partner di formazione. Il messaggio che la coerenza.

Quindi, il messaggio è la convergenza che faremo questo allo stesso modo nella stessa pagina, [webcommunicationsecrets.com/hangout](http://webcommunicationsecrets.com/hangout). Siamo pronti a farlo, ogni singola ora di commentare e condividere e portare più impegno possibile. Okay, se avete domande o commenti o se avete un "ahuh" momento, ora è il momento di scriverla. Prendi il mouse e prendi la tastiera e iniziate a scrivere perché ho intenzione di calarsi nella comunicazione Web e alcuni compiti su cosa fare.

Quindi, avremo alcune domande e domande e risposte dove posso invitarvi a questo ambiente in alcuni minuti, non in un momento, ma in alcuni momenti in modo da potete venire qui. Se avete una webcam, è possibile porre domande o chiedere informazioni semplicemente digitando sulla tastiera. Vado a chiedere Sandra a tornare e parlare di come ha fatto i soldi con il corso con le prime due sessioni. Sandra, andate avanti e onu-muto e raccontare a tutti quello che hai fatto con EBay e ciò che avete fatto con la tua scrittura.

Sandra: Ciao di nuovo tutti. Sì, come ho detto prima, non ho molta fantasia per me scrivere è qualcosa che era davvero difficile. Questo corso, ho capito che, come qualsiasi altra specialità, che può essere imparato ed ho imparato molto. Mentre stavo facendo il corso con Alex, ho avuto per andare oltre, all'improvviso, per cui ho di sacco di roba a casa, e sapete, roba davvero buona che non volevo vendere su una vendita di garage, così ho deciso di avviare le cose su eBay. Ho fatto il mio elenco di cose che desideravo di vendere e di tutto, e poi sono andato a controllare quanto è stato venduto e quello che le persone sono state mettendo i loro annunci.

Poi, ho scritto il mio annunci per pubblicizzare roba su eBay e vendere, e sono rimasto davvero impressionato con la copia che mi sono iscritto perché... Ciò che intendevo è gli stessi articoli che altre persone vendevano, e davo come 2 settimane più tardi, erano ancora in vendita. Quando ho messo le mie cose per vendere, entro lo stesso giorno, CHE HO potuto alle telefonate di persone che offrono soldi per loro. Quindi,

vorrei poterli estrarre l'annuncio perché voleva. Questo è stato principalmente a causa di roba che ho scritto. E' da imparare da Alex.

Come risulta, all'interno e un paio di giorni, credo che nel fine settimana, non solo ho venduto tutto quello che avevo, ma ho finito per prendere più soldi e ho pensato che avrei potuto ottenere. Ho fatto come una coppia mille dollari in poche ore di distacco le cose in eBay. Ero molto entusiasta e ho detto ad Alex, "Oh, mio dio, è ciò che ho fatto da imparare a scrivere", in modo che è stata una bella esperienza di quello che ho potuto applicare.

Alex: Forse si stupirà quando dice Sandra, "io non creative." che può sorprendere che lei sta dicendo che, ma si sente che non creativo. Qualunque sia il suo significato a lei, è vero. Non importa se lei si sente creativo o meno. Ella è innovativo perché lei è prendere le cose che funzionano e che, invece di planarizzare, ovvero rubare da una sorgente, che svolgono attività di ricerca, l'assunzione di prestiti da molte fonti. Sto fermo sulle spalle da alcuni dei più grandi copywriter di tutti i tempi e non solo di essere molto chiaro, se ci si dimentica che cosa copywriting, è veramente la copia scrivere, non come nella legge del copyright e la protezione del materiale, ma la sua scrittura e la copia la scritta che c'è in giro in modo che sia possibile avere un cuore a cuore.

Copywriting non è letteralmente copia. Copia di vendite non è: "lo amo l'anello di questa frase," o, "Che cosa un grande punto." non è la risposta che desideri. Ciò che si vuole è per loro di andare dritto nel loro cuore, "Perbacco, io sono in questo pericolo?" o, "posso davvero fare 20.000 rand da un copywriting lavoro?" o, "posso davvero perdere 7 chili in 7 giorni?" Si desidera di andare direttamente alla sensazione e questo è quello che sto per insegnare come fare. Questo è ciò che la maggior parte delle persone non sono allenati a farlo. Davvero, copywriting è interattivo. Se è vero che non ha fatto niente più del record, la parte superiore delle vendite che l'azienda che stai facendo un copywriting assegnazione, anche se sono il tuo concorrente.

Tutto ciò che dovete fare è il vostro record, si trascrivono, e si modifica forse 20% di ciò che è stato detto e vi world class copia perché le vendite dicono che funziona, ti stai avvicinando per la discesa nella parola scritta. La parola scritta non è altro che la parola, è appena una serie differente e un diverso punto di vista. Vorrei sapere i vostri "ahuh" momenti. Sandra, tutto ciò che si può fare è controllare il "ahuh" momenti e, non appena ne vedi uno, nab, in modo da poter interagire con loro e li riconosca. Ciò che si è abbastanza buona, a condizione di essere apertamente, detto Carl Rogers. Egli ha detto, "Ciò che mi è abbastanza buona se solo potessi essere apertamente." tutto ciò che vi è

una "ahuh" momento o grandi da asporto, condividono con noi e poi Sandra è di tipo nella mia chat, alcuni dei messaggi e chi da e in questo modo posso riconoscere, e quindi possiamo rispondere ad alcune domande.

Primo, ho intenzione di passare attraverso il corso in modo da poterlo vedere modalità di attacco. Qui è il modulo 1, si chiama on-page segreti. Ecco un uno-fare clic su download e il motivo, questo è quello che Sandra ha detto, si desidera ascoltare questo su una bicicletta o forse in palestra o magari durante gli spostamenti quotidiani. Il modo più veloce per farlo è attraverso un semplice clic. L'ho fatto in parti in modo che sia possibile ascoltare online e a circa 25 o 30 minuti per volta. Non è necessario scaricare ognuno di questi, è possibile farlo con un solo clic. Ho fatto questo per voi e solo voi, e tutte le persone che hanno attraversato il corso che è ora di oltre 5.000 persone. In questo modo, è possibile ascoltare questi concetti e può avviare naufragio al cuore, che è quello che Sandra ha fatto. L'ascolto di qualcosa ancora e ancora e ancora, e cambia la tua vita.

Qui, ho intenzione di fare clic sul modulo 1. Ecco la versione audio. Quando si fa clic su questi pulsanti qui, queste sono funzioni audio è possibile ascoltare on-line o è possibile fare clic su il tutto e scaricare il file sul lettore mp3 o iPod. E' stato concepito per questo. Qui è la guida d'azione e quando si fa clic sulla guida d'azione, ciò che fa è si apre un documento pdf dove troverete la. E' venuta subito. Cosa c'è nella guida d'azione di questo corso? C'è un ritmo o di coerenza. La consistenza è, numero uno, c'è sempre un banner qui. In secondo luogo, c'è il titolo e poi c'è come si sta andando ad applicare questo; blog, spremere le pagine, che è dove si possono scegliere componenti aggiuntivi, grazie pagine, pagine dei fan , Twitter tweet, eccetera.

Ora, cosa, perché, come? Qual è l'argomento di cui stiamo parlando, perché è importante e come state andando utilizzare. Questo è il modello o la coerenza di messaggio che tu stai vedendo. Il motivo è semplice, perché ci si abitua e si diventa. Abbiamo qui 9 cosa, perché, come i segmenti; spremere le pagine e pagine di vendite, le pagine che puoi vedere qui. Si tratta di uno dei moduli, grazie pagine, fan page su Facebook, Twitter pagine di profilo, e così via, blog, bla, bla, bla, bla, bla.

Qui è Blair cantante. Non è solo un buon amico, è anche un client. STO marketing marketing coach e mentore. Abbiamo fatto il nostro piccolo libro padronanza vocale della serie Bookinar è una serie di Teleseminars su questo argomento. HO progettato queste pagine. Ho anche mostrato cosa ciascuno di questi elementi sono in modo da poterli copiare per il web master o si è in grado di fare da sé; i punti di forza,

cosa fare, come per imitare. Questo è per lei per copiare. Questo è qui per questo per tutta la vita.

Si dice che tutti i diritti riservati, ma è anche possibile copiare questo perché tu sei uno degli studenti. Non è possibile re-insegnare ad altri, questa è la ragione per cui il diritto d'autore. Non re-insegnare, ma è possibile copiare, questo è il motivo per il quale è chiamato copywriting. Quindi, tutte queste pagine di Harv Eker qui, che ho anche il marketing di comunicazione, per il web. Come andare su queste pagine, potrai vedere le domande frequenti. Queste sono le domande più frequenti che possono lavorare per chiunque abbia eventi virtuali non solo per Teleseminars.

Quindi, è possibile vedere pagine di vendite e pulsanti, che sei in realtà questo pulsante generatore che vi mostrerò in un attimo. La garanzia, la garanzia deve dire. IO passo a passo per passo. C'è tanto contenuto qui. Vai attraverso di essa e questo dovrebbe portare una settimana di tempo. HO audio che è allegata alla presente. In questa pagina, ad esempio, proprio qui ha generato oltre \$8 milioni di dollari. Otto milioni di euro, corrispondente a 80 milioni di rand. Tutto ciò che si è sperimentato e vero, ed è tutto fatto da 16 studi di caso. Caso di studio numero 17, giusto? Queste pagine sono entrati e usciti, ma in ogni caso, tali metodi sono onorato di far funzionare le cose per voi e per voi. Ho messo tutto qui per la recensione.

Ora, una delle cose più importanti da fare per voi, e questo è il vostro compito, è per voi per copiare parola per parola un annuncio, uno degli annunci che voglio che copia è una vecchia. Alcune delle parole può sembrare arcaico in un modo, ma io ho voglia di copiare, parola per parola. Questo è il vostro compito. Sandra copiati più volte. HO qui in un momento e dire quante volte lo ha fatto. VOGLIO che voi di copiare, perché questo annuncio fatto finora, a mio parere, 9 figure delle vendite e dei profitti. Che è stato scritto da un signore di nome Joe Karbo chi non è più con noi. E' stato un display ad e voglio di scrivere la parola per parola. L'apertura headline è la via dell'uomo pigro alle ricchezze. Questo fu scritto negli anni 60 e 70 quindi non è politicamente corretto. Potrebbe essere il modo pigro persona alle ricchezze, ma pigro la via dell'uomo per la ricchezza è davvero un marchio, così, mi scusi se questo è offensivo in alcun modo. Che non deve essere offensiva, ma è destinato a mostrare un annuncio che ha lavorato benissimo.

La maggior parte delle persone, vedi, non dicono la maggior parte degli uomini, in modo che non è politicamente corretto. La maggior parte delle persone sono troppo occupato guadagnare da vivere per fare soldi, VOGLIO che tu scriva che verso il basso. Scrivere il modo pigro per la ricchezza e la maggior parte delle persone sono troppo occupato

guadagnare da vivere per fare soldi." Ho usato per il lavoro, le 18 ore al giorno, 7 giorni settimane, ma non ho avuto inizio a rendere grande il denaro fino a quando ho fatto meno, molto meno. Per esempio, questo annuncio ha impiegato circa 2 ore per scrivere. Con un po' di fortuna, si dovrebbe guadagnare me 50, forse a centinaia di migliaia di dollari. A proposito, moltiplica questo per 10 poiché questo è indietro di circa 25 anni. Per di più, sto per chiederle di inviarmi \$10 che sarebbe ormai un centinaio di qualcosa che non mi costi più di 50 centesimi. Ora, quello che voglio da voi è che ho voglia di scrivere una parola per parola 5 volte. Permettetemi di ripetere, parola per parola. VOGLIO scrivere 5 volte di seguito. Questo è il vostro compito.

Ora, perché? Copywriting. Perché dovrei avere per scrivere un annuncio che non la vostra, che non può essere nel vostro posticino, perché ho scritto 5 volte? Dopo la prima volta si è appena scritto, e con la mano, non digita, si diluisce il flusso cosmico e spirituale di pensare come il copywriter. VOGLIO che tu lo scriva sulla pagina con una penna. Io voglio che tu sia collegato alla scrittura con il vostro strumento. Come si scrive... e ci vorrà del tempo. Ogni volta che si scrive, potrebbero essere necessari circa 40 minuti. Così, che cosa? Vuoi essere un mondo classe copywriter in meno di 5 ore? Questo è ciò che fate. Lo si scrive in modo da iniziare a pensare come Joe Karbo. Questo è solo uno dei tanti world class copywriter.

HO alcuni dei più grandi annunci scritto di tutti i tempi in questo corso. Cosa che dovete fare è di prendere gli annunci pubblicitari che sono le migliori nel vostro settore o di nicchia, nella propria area di competenza e la copia, il copywrite . Quando si esegue questa operazione, qualcosa di magico accade. Si pensi, ti senti come il copywriter. Si può iniziare a pensare come questa persona che probabilmente aveva la fatica giorno dopo giorno, notte dopo notte con queste parole e si otterrà il risultato finale. Le connessioni sinaptiche si collega in modo tale che si sta dicendo, "Wow, che ha senso per me", e che si sta scrivendo esattamente come loro e tutti di un improvviso è iniziato a pensare come loro. Per iniziare a scrivere come loro. ALL'improvviso, si inizia a parlare come loro. Iniziare a fare soldi come loro.

Copywriting, 5 volte gente, che è il tuo compito, la via dell'uomo pigro alle ricchezze. Questo è solo l'inizio. Questo è un classico . Quindi, la volta successiva che incontriamo, HO di copiare gli annunci che lavorano nel settore. Quando lo farete, potrete iniziare a pensare come la più grande nel mondo del copywriter che sono nella vostra industria. Sapete gli annunci che funzionano, quelli che mantiene sempre e si può riempire gli spazi vuoti, ancora e ancora. Questo è il suo compito è di farlo 5 volte. Ora, è ridondante? Sì, lo è. E' messaggio chiarezza? Sì. E

coerente? Sì. Perché voglio che siate voi a farlo? Per diventare un copywriter.

Questo mi porta alla zona bonus. Ora, quando si dice avere gli strumenti, IO TI voglio fare clic su. Quando si fa clic su di essa, per scorrere verso il basso fino a dove si dice, Il pigro Modo di ricchezze, in copia per copiare. Voi la vedete? Tutto ciò è necessario per voi. In copia per copiare, Il pigro il modo per la ricchezza è l'annuncio che voglio che stampare e copiare a mano 5 volte. Se avete un partner responsabilità e mostrare loro che l'avete fatto 5 volte.

Ora, la seconda cosa è che voglio farti fare clic su attraverso tutti i collegamenti. Qui, di per sé questo è il prezzo del biglietto. Proprio qui, titolo modelli. Queste sono 27 titolo i modelli che è possibile utilizzare ancora e ancora e ancora. Essi si sono dimostrati i vincitori che possono aumentare la potenza di trazione del vostro blog, i vostri articoli, e qualsiasi altra comunicazione web. Che ti cambierà la vita. Questi titolo modelli consentono di scrivere facilmente l'attenzione, che è quello che si desidera, grabbing titolo senza essere un copywriter professionale fino a diventare una.

Fate questi errori, e quindi l'argomento. Ecco, fate questi errori in Inglese? Questo è l'argomento . Fate questi errori quando disciplinare i bambini? Questo è l'argomento. Fate questi errori nel corso di interviste di lavoro? Questo è l'argomento e il modello. Tutti i diritti, come questo qui? Numero nuovi modi di risultato. Vediamo un esempio. Questo è un mondo classe. Il mondo classe ad 160 nuovi modi di cucinare, ecco il risultato, un gourmet di cucinare un pasto gourmet a casa, che è il risultato. Sette modi, questo è il nuovo modo di, ecco il risultato, attirare traffico mirato sito web. Ecco i modelli, 17, che è il modello da compilare, modi di ottenere un pagamento, questo è il risultato. Questi sono i modelli.

Se non riesco a seguito nel tempo, è possibile ottenere ricompensa. "Alex, che cosa significa? Perbacco, che sembra essere così complicata." Davvero? Se non riesco a vendere la vostra casa, che è il risultato, in 30 giorni, questo è il tempo, è possibile ottenere questo \$500 controllare e il controllo viene ad, un famoso spot . Se non riesco a ridurre il carico fiscale, che è il risultato, in un periodo di 90 giorni, il tempo, il rimborso della tassa, che è la ricompensa. Se non riesco a ottenere più traffico web, che è il risultato, in 7 giorni, il tempo, quindi non dovrete pagare nulla. Il titolo è se non riesco a seguito nel tempo, è possibile ottenere ricompensa. Questo è l'argomento. Qui, si può solo guardare attraverso questi. Questi sono 27 modelli, cambia la vita. Perbacco, IO sono così eccitato per voi.

Poi, quando si tratta di modelli, uno dei miei favoriti è questo. Il cessare e desistere lettera. Il cessare e desistere lettera, quando si apre, si apre una pagina nuova e si sta andando a vedere che sarà di cessare e desistere di aspetto simile a questo. Vado a vedere che adesso. Quando si fa clic su di essa, sarà simile a questa. Che cosa che dovete fare è, dove è possibile vedere giallo, si sta andando ad aumentare il ... si ha intenzione di sostituirlo con la carta intestata, la data, il metodo di corrispondente, il tuo indirizzo, i nomi, ecc. e viene fatto nel documento di word.

Ora, sono il tuo avvocato controllare, ma queste poche parole... Ora, questo è cessare e desistere, questo è il momento in cui si cerca di persuadere le persone a smettere o interrompere la riproduzione di cui dà una sensazione di sicurezza. Questo cessare e desistere lettera non provengono dalla mia mente e il mio avvocato. Ho chiesto al mio avvocato per uno, voleva farmi pagare più di mille dollari, 10.000 rand. HO detto, "è ridicolo. Ho fatto affari con te per anni. Basta andare in archivio, il modello e LO pago 150 dollari, che è di 1500 rand." Egli ha detto, "no." ho detto, "grande".

Che cosa ho fatto? DEVO fare quello che tutti i grandi comunicatori web. MI ha dato sfogo alla propria creatività. Ho comprato un sito, un sito web con il dominio, Facebook. E' stata watchonfacebook.com. Entro una settimana, ho trovato un ottimo cessare e desistere lettera che probabilmente costo Facebook oltre 300.000 rand o \$30.000 con i loro avvocati, molto costoso e ho preso tutti gli elementi di là. HO dato loro l'URL che mi è costato 100 rand o 10 dollari e per meno di 10 dollari, ho uno dei migliori cessare e desistere lettere che adesso è a tua disposizione e vi ho promesso dallo stadio.

Linea di fondo è, utilizzare queste tecnologie e utilizzare questi metodi per ottenere molto, molto creativa. Vado a portare Sandra adesso parlare di alcune delle osservazioni che sono in corso e non vi darò i link in modo da permettere agli utenti di entrare in questo ritrovo in chat. Sandra, andate avanti e leggete quello che Luisa dice e poi si può andare avanti e copiare e incollare il link ho dato in modo che la gente possa arrivare e fatemi domande perché ho dato i compiti e ho superato la panoramica. Per i successivi 15 minuti, se avete domande ci sarà risposta a queste domande sia all'interno che all'esterno. Andare per esso.

Sandra: Luisa Stephens è dicendo: "ho appena iniziato un commercio eBay. SONO molto curiosa di saperne di più utilizzare il contenuto di questo corso per migliorare la mia copia di vendite per migliorare le vendite."

Alex: Come fare soldi con Google+ ritrovi  
Eccellente.

Pagina 15 D  
i 24

Sandra: Quindi, abbiamo Peiter Britz, "ho questa grande idea che sto lavorando su per gli ultimi 2 anni, Maternità Fondo per la disoccupazione. Ci sono donne che hanno appena dato nascita i loro soldi al nostro Ministero del Lavoro. Non ci sono molte persone che fanno ancora, io voglio entrare AL PIÙ PRESTO. Ora, il "ahuh" momento, posso usare il mio servizio e girare in un prodotto attraverso un voucher che è possibile acquistare tramite baby negozi al dettaglio come si concentra e reparti DELLE RISORSE UMANE di una società molto grande. E' andando bene finora sui supporti di stampa e alcuni siti web, ma voglio per sovralimentare. Stavo pensando alle imprese di assicurazione medica per vendere a loro per i volumi. C'è un intero del Sud Africa's working class femmine gravide che possono rientrare in prospettive e come io non area vincolata. Questo, ho bisogno di aiuto nel mercato. Ora, non ci sono più servizi e nuovi prodotti sul mercato . Credo che questo sia un ottimo programma, e sto andando approfittare di questo."

Alex: Incredibile. Questa è la parte migliore è, non si perde il programma. Voglio dire, tutti voi, qui sono in buona posizione finanziaria con noi, di modo che il programma è per voi per la vita e non sei la stessa persona che si erano 45 minuti fa. Non troverete certamente la stessa persona che alcuni mesi fa. Questo programma cambia forma, è possibile vedere i molteplici livelli di complessità, ed anche Sandra, andate a vedere questo programma in modo diverso in questo perché sei tanto per gli studenti che sono, come sono io. Il meglio lo studente, il maestro migliore si diventa. Ogni comandante era un disastro.

IO CREDO fermamente che quando si sta avviando tutto prima spara, e ciò che è successo, il bersaglio. Questo è il nostro punto di partenza. VOGLIO che tu, fuoco, scopo o addirittura fuoco, pronto, obiettivo e quindi tutto quello che ha colpito, sia che si tratti di una freccia o un proiettile, chiamata che il bersaglio e che è un buon punto di partenza. Pertanto, non hanno la creatività per evitare di non ottenere iniziato, che è uno dei top 3 motivi per guasto. Il secondo motivo per il fallimento non è sempre che il terzo motivo non è seguendo le indicazioni. Hai già visto me insegnare è presente sul palco. Non per iniziare, non sostenendo così lo slancio non è impostata, e il numero 3 non è in ascolto o seguendo le indicazioni.

La mia istruzione è, per ogni singolo giorno, andare in qui per 30 minuti, da utilizzare come sacro tempo di imparare. Usare un timer con conto alla rovescia. È possibile utilizzare lo Smartphone o iPhone e proprio come un conto alla rovescia, basta andare con il tempo. Nessuna distrazione, qualunque cosa, bloccati dal vostro sposo, i bambini, eccetera, e ad imparare da un piano di lezione con la comunicazione sul Web i segreti in modo da sapere quello che so e ciò che faccio. La mia più grande gioia è quando gli studenti superano me. HO alcuni esempi in



cui gli studenti possono acquistare e vendere 10 volte di più perché ho preso quello che mi hai insegnato loro e a loro specifiche aree di competenza, che hanno superato le mie più selvaggi e le loro aspettative, e che hanno generato più reddito che adesso sto generando. Questo è quello che voglio per voi e voglio che sappiate che è possibile. È assolutamente possibile. Avete andare avanti e post che, Sandra, in modo che le persone possono fare clic sul link e venire qui, sì?

Sandra: Sì, ho.

Alex: Okay. Nel frattempo, se avete domande da fare e non si desidera entrare in perché sei un po' timido o se non si ha la fotocamera, poi andare avanti e nella chat. Se la gente entrare, chiamare, HO appena disattivato in modo che si desidera disattivare il proprio quando si parla e che non c'è nessun rumore di sottofondo . La cosa da fare è andare avanti e disattivare l'audio di audio in uscita da un computer, se avete un paio di schermate, e poi andare avanti e silenziamento. IO ti chiedo la prima questione, Collin. Inizio con il "ahuh" momento. Vai avanti, sei. Guardare a destra nel menu della fotocamera e di continuare a chiedere. Andare per esso.

Collin: Hey Alex, come va? Credo che il mio "ahuh" momento penso di essere coinvolto in tutto il marketing nella mia azienda e ho trascorso la maggior parte del tempo a cercare di creare cose. Credo che la cosa più grande che IO [inaudibile ORE 00:49:36] è che non si è il creatore, è possibile andare a cercare altrove e, in effetti, la concorrente è un buon punto testifier.

Alex: Si tratta di un ottimo se si trattasse di un autore di sei un creatore. Non voglio che il mestiere di scrittore. Non voglio che tu da John Steinbeck o non di essere un grande scrittore di storia. Non c'è bisogno di farlo, senza sprecare il tempo. Essere un copywriter e copiare quello che ho e non è assolutamente giusto, non è necessario creare nulla. Infatti, vale la pena scrivere, mai inventare, sempre migliorare. Mai inventare, sempre migliorare. Steve Jobs non ha inventato niente. Egli ha appena migliorato il lettore mp3, il telefono, la compressa, il music business. Egli è un miglioratore. Oprah Winfrey non inventare l'intervista o talk show, ella lo ha migliorato.

Michael Dell non ha inventato per posta o informatica e vendita di computer, ha migliorato, dopo aver il mondo per posta elettronica dell'azienda di computer chiamata Computer. Warren Buffet non inventare investire o valore investire, ha appena migliorato da principi per la definizione e l'impostazione 2 norme di denaro. Numero uno, per non perdere denaro. Regola numero 2, non dimenticate mai regola numero 1. Le mie 2 regole sono mai inventare, sempre migliorare. Che la regola numero 1. Regola numero 2 non è mai dimenticare regola numero 1.

Speriamo che è utile a voi. Collin, siete disposti e in grado... Ho intenzione di mettere sul posto. Siete disposti e in grado di copiare la via dell'uomo pigro alle ricchezze ad, appena almeno 3 volte, se non 5, giusto per iniziare a pensare come Joe Karbo e vedere con che si sente, e poi, sì?

Collin: Sì. Curiosamente, ho passato un sacco di materiale ieri e oggi [inaudibile ORE 00:51:21] me. SONO appena andato attraverso il modulo 1 e, alla fine, ho letto che , in modo sicuramente mi faccio 5 volte senza alcun problema e senza dubbio, sono certo che cambierà il modo in cui sto pensando.

Alex: La ringrazio. Non solo di Collin, di tutti coloro che non hanno accesso a questo corso, vi è stata una violazione delle norme di comunicazione, la prego di accettare le mie più sincere scuse. Non so cos'altro dire. Non appena abbiamo scoperto questo, che si è compiuto il tempo per scoprire, poi, abbiamo avuto Sandra raggiungere. Ci vuole un po' di tempo per ottenere il perdono ma spero che per il prossimo 6 sessioni, che potrete vedere che stiamo per la comunicazione diretta. Siamo molto consapevoli. Non sappiamo cosa accadrà entro i filtri anti-spam o messaggi di posta elettronica, ma sempre sapere che il marketing online andrà a Sandra ora.

Essa sarà l'hub di comunicazione per voi e potete dirle nulla e non ti preoccupare di ferire i miei sentimenti. Spero che tu voglia usufruire di questo e portare i vostri amici a partecipare a questo corso. Con il vostro amico, il tuo amico non avrai un nuovo allenatore ed il suo compagno non si ottiene una nuova funzionalità di outsourcing una volta attraversando la definitiva appartenenza sfida che inizia alla fine del mese di marzo e inizio di aprile perché si tratta di un 9 mese programma che porta fino a luglio, che sarà la nostra estate e inverno. Il tuo amico ha accesso a tutto il resto. È possibile condividere lo stesso pullman. È possibile condividere lo stesso outsourcing quando quelli del finale che abbiamo ottenuto l'adesione sito sfida.

Per quanto riguarda la comunicazione sul web, siamo in grado di fornire il nome utente e la password. Sono loro, che buddy c'è specificamente, self-servingly per me, non solo diventando il tuo partner responsabilità, ma per assicurarsi che stai ottenendo quella roba. Si prega di prendere vantaggio di questo sistema di alleanze perché è come pagare due volte lo stesso importo e si stanno ottenendo, a nessun costo, perché non mi è costato nulla per quella persona. Si prega di prendere vantaggio. Molti di voi ancora non l'hanno fatto. Non che tra ora e la successiva. Essi

Come fare soldi con Google+ ritrovi  
possono vedere il replay. Sarà proprio qui,  
webcommunicationsecrets.com/hangout.

Ora, Deserene, penso che questo sia il modo di pronunciare il suo nome, andate avanti e fai la tua domanda. Grazie Collin, grande domanda. Se si è riattivato, andare avanti e porre la domanda. Farò del mio meglio e tutto il necessario per la risposta. Andare per esso. Vedo che sorride, ma credo che tu sia disattivato. Avete una domanda? Okay. Se sta a voi avere una connessione WiFi che non è sempre il modo migliore per Google ritrovi soprattutto dal Sudafrica, Ethernet o connessione cablata è il migliore. Se avete una domanda, la cosa più semplice è che quando si entra in questo spazio virtuale, fare clic su la chat che è nell'angolo in alto a destra. Collin, voglio che tu la prova che adesso e lo stesso con Deserene. Spero che sto pronunciando il vostro nome correttamente. Se si fa clic sul riquadro blu in alto a sinistra, solo coloro che sono in questa sala. E' una stanza virtuale, di fare clic su la chat, si apre e quindi si può dire altra roba e si può fare una domanda se sei disattivato perché la tastiera e il mouse funziona.

Sì, hai indovinato Collin, perfetto. Il mouse funziona qui. Questo è un ottimo modo per Google ritrovi e se non avete acquistato il gioco, scusate il bisticcio, hang del muting e muting o collegare il microfono, mi creda, dopo 6 volte, sì. Il modo più semplice per fare una domanda è semplicemente digitare in facendo clic sulla icona blu nell'angolo in alto a destra. Che rende la vita semplice in modo da poter fare domande e risposte. Siamo arrivati a circa 5 minuti, Sandra e Collin, posso tornare a voi se avete più domande, perché sei qui. Sandra, le domande del commento, come la chiamiamo noi, sotto la parte video del ritrovo?

Sandra: N. domande finora.

Alex: Okay. Non essere timido. Se hai "ahuh" momenti voglio sentire. Se avete domande su come navigare attraverso Web Communication segreti, voglio sentire anche loro. Questo va a dare Collin la possibilità di avere consulenza personalizzata. Collin, fuoco, tutto ciò di cui avete bisogno mi hai per 5 minuti, fino a quando altre persone. Quali domande posso rispondere? Guardare a destra della fotocamera in modo che io possa vedere i tuoi occhi.

Collin: Sì. [Inaudibile ORE 00:55:46] è proprio all'inizio per cui c'è un sacco di informazioni che lo attraversa, ovviamente dedicare un po' di tempo sul materiale oggi e attraverso esso. Mi piace il processo dell'audio proveniente attraverso così come è possibile ottenere i documenti in formato pdf di sorta di e parlando in particolare di alcune sezioni. Che era davvero interessanti. HO apprezzato molto che attraversano e vedere esattamente che tipo di [inaudibile ORE 00:56:11] che cosa stavi pensando e come si sta pensando di creare.

Come fare soldi con Google+ ritrovi

Pagina 19 D

Alex: La cosa, perché, come in tutto quello che fate in particolare nel campo del marketing, è necessario chiedersi se ciò che è il capo, perché è il

cuore, e come sono le mani. Questo è il 10% del argomento. Questo è un altro 10% o del 20 %, 80% arriva con il come e dove la maggior parte delle persone si bloccano. Come posso rendere 10 milioni di rand in un anno? Come posso essere un copywriter voglio 20.000 rand in un lavoro copywriting? Tutti si blocca con come. Non è necessario. Se si dispone di una grande cosa, questo è ciò che voglio fare, e se si dispone di un grande perché, il più grande è il motivo per cui, detto Jim Rohn, che uno dei miei mentori, non vivendo più ma sono sicuro che sta guardando da qualche parte. Egli ha affermato che il più grande è il motivo per cui, tanto più il come. T

Egli come è per l'attuazione, modalità di attuazione. È qui che la maggior parte delle persone si bloccano, in modo molto consapevole del fatto che non si avvia con la modalità, si inizia con quello che, la testa, perché, il cuore e quindi di ottenere la. Anche se la mano richiede più lavoro, la linea inferiore è, se si dispone di un molto forte perché, scoprirai come attrezzo. Sono sicuro che Warren Buffet non sa egli sarebbe un multi-miliardario come ha fatto Bill Gates quando era in scuola elementare. Essi non hanno alcuna idea di come farlo. Infatti, non so come mettere in su una pagina web. Non so come funziona questa tecnologia. Non so come scrivere. Semplicemente perché la mia cosa e mio perché sono molto, molto grande.

Di disfare ciò che ho consegnato, si noti che tutto ciò che è una cosa, perché e come, e quelli sono stile di apprendimento. Ci sono ciò che gli studenti, perché gli studenti. Molti di voi sono come gli studenti, che è il problema, perché è sempre bloccato e proseguita sempre dritto, "Come posso fare questo?" Quello che sto suggerendo, almeno fino al prossimo incontro che abbiamo, non cambia la tua vita completamente, perché sarebbe sciocco. Che sarebbe di facile, giusto? Tutte le sto chiedendo è di non andare alla come prima e non sarà cambiare la vostra vita. Sandra, hai qualche domanda? Sono in arrivo perché sto minacciando le persone che andremo a. Che cosa sono alcune delle domande in arrivo? Vai avanti e onu-muto, Sandra.

Sandra: HO alcune osservazioni. Warren Meyer sta dicendo, "Writing challenge 5 volte accettata." Karen Weinman è dicendo: "non capisco dove ognuno sta comunicando attraverso. Mi è stato detto che davvero essere in ritrovo per questi, ma anche allora come possiamo interagire attraverso questi commenti fogli?" gli ho dato il link. Si spera che è possibile fare clic su che Karen e unisciti a noi all'interno. Lynda Stanton, "io sono il WiFi, quindi, Mi ascolto, di apprendimento, non so proprio come fare clic su, ma raffreddare osservare." Agnesia dice: "questi annunci anche per più ritrovo il traffico?"

Come fare soldi con Google+ ritrovo

Alex: Bene, molto bene. La risposta è sì, sì, sì. Credo che la storia di voi tutti. Voglio dire, il Sud Africa si supponeva, ho avuto una grande eccezione a ciò che penso del Sudafrica dovrebbe essere dietro tecnologicamente, dietro gli STATI UNITI. Non è vero. Ora, sei più avanti degli STATI UNITI perché la maggior parte degli STATI UNITI, gli Stati Uniti è ridicolizzare ritrovi. La cosa non funziona. Non è stabile. Qualsiasi altro strumento di cui lamentarsi. Mentre sono sibili e che si lamenta, diamo un po' di soldi per le persone che vogliono acquistare da te, non solo dal Sudafrica, ma in America e altrove.

Mantenere sibili e gemiti e quant'altro che si sta facendo e sa che, poiché siamo al ridicolo di questa tecnologia, iniziare e almeno una delle 2 persone che è un client e stiamo lavorando insieme e sempre più anche il traffico per lei, Agnesia, in particolare. Agnesia, desidero che voi siate un leader e un ospite in questo gruppo, perché si sa che quando si dispone di una connessione diretta con il cablaggio, non importa dove si trovi, il Sud Africa o il Regno Unito, dove è possibile rilassarsi con me, funziona e funziona molto bene. Non è solo il collegamento in Sud Africa, è il tipo di connessione che avete. WiFi anche in noi non funziona molto bene.

Questo funziona in ogni tipo di scenario sia che si tratti di un annuncio di vendita cibo per cani o si tratta di un annuncio vendita perdita di peso o si tratta di un annuncio vendita yoga tantrico. Non importa. Si stabilisce il collegamento con gli esseri umani con il cuore, e con un apparecchio a rendere le decisioni con il loro cuore e poi razionalizzare con la loro testa. È così che il corso è stato progettato. Si tratta di una lunga stagione come si finisce mai e non c'è traguardo. Non solo migliorare e conoscere e per come abbiamo fatto. HO visto che qualcuno arrivato. Karen, sei . Vai avanti e onu-muto se sapete come e ho sentito rumore di fondo. Le nazioni unite, l'audio è nella parte superiore della schermata. È sufficiente fare clic sul pulsante silenziamento e vedere se è possibile. Andare per esso. Diamo un colpo. Non ci si trovi, si è riattivato. Qual è il problema?

Karen: Voi sapete che cosa, non ho una domanda. HO il backup perché ho attraversato... Era come un webinar, solo per sedersi e guardare. E' orribile all'esterno e non essere in grado di chiedere. Alex, ho una domanda, ma non so se avete intenzione di rispondere nel corso della formazione su indirizzi web reali. .COM, .cos, eccetera, che cosa è appropriato e cosa non appropriato, perché per la mia azienda, ho .co.za, ma che immediatamente si basa in Sud Africa. Non so se .com sono migliori. Non so se c'è qualche indirizzo che sono migliori di altri, ecc. e

Come fare soldi con Google+ ritrovi se è possibile che in seguito.

Alex: Ho intenzione di affrontare in questo momento. Chiedete le domande, così io sono qui per pullman e tutti gli altri. Si tratta di un intervento di marketing stiamo parlando. Vai avanti e onu-muto da sé e che ha fatto. Lei ha fatto. Solo in tal modo, tutto è chiaro, abbiamo un ritrovo e all'interno di questa camera, possiamo vedere se sei al telefono senza una telecamera o con la fotocamera si può vedere, come stiamo vedendo Karen e Collin. Ora, ci possono essere fino a 10 persone. Ora, ci sono 4 persone. La Collin e Karen, e Sandra può vedere le altre persone, non è possibile. È possibile vedere solo me sul grande schermo. Quando si fa clic sul collegamento che Sandra ha dato, ti dà il diritto di venire in questa sala.

Ora ecco cosa succede in genere. In primo luogo, abbiamo pochissime persone. Infatti, ci sono molti Sud Africani in questa sala che c'erano Australiani quando ho insegnato in questo corso lo scorso anno quando Sandra. Sono molto orgoglioso di voi 2, arrivando qui, abbiamo avuto una terza, grande lavoro. Fai clic sul collegamento, che entri in scena tu. Ora, per quanto riguarda la questione che Karen, la risposta è, le migliori, le migliori proprietà virtuale o immobili che è possibile acquistare in questo momento è un .com. Perché? Perché è l'impostazione predefinita all'interno della mente e nel cuore delle persone, .co non è male, e ci sono molti più .cos perché non sono prese. In genere, se si dispone di un file .co, essi possono aggiungere il m e per impostazione predefinita, qualsiasi URL che acquistate prima del punto, la persona che ha il .com può essere un vantaggio. Ci sono un sacco di .com ancora disponibili. In Sud Africa e in alcuni paesi hanno i codici dei paesi come .au per l'Australia, naturalmente. Il REGNO UNITO ha un proprio codice del paese.

CREDO, e questo è il mio parere, ma ho anche testato, che quando si lavora con l'inter-paese, non è male avere il dominio, ma se si lavora a livello internazionale, non è male. Se si desidera essere internazionale, con il .com. Anche un .net non è buona, .org è più forte di un .net in molti casi, in quanto un .org dice che sei un'azienda o un ente di beneficenza o un qualche tipo di fondazione, .com dice che sei un'azienda, che, nel caso in cui .com. Piuttosto che strappi una tendenza, nel senso che va contro di essa, allineatevi con ed andare con .com ogni volta che è possibile farlo, perché in questo modo, avrai una presenza internazionale e la percezione anche se si lavora fuori di casa, in una piccola stanza o ovunque ci si trovi.

La cosa più importante, la maggior parte delle persone tipo in .com perché è ciò che sentirete. Essi sentivano che. Quello che si dice, so che si dice in scena, come un allenatore, quello che si dice e ciò che la gente può vedere e sentire sono 2 cose completamente diverse. Non è che le persone sentono quello che vogliono sentire, è ciò che si aspettano di

sentire. Posso dire qualcosa, ma posso trasmettere solo per 3 persone all'interno di questa camera, che cambierà in base al tempo di Collin. .Com è l'estensione prevalente generale e l'estensione è quella che vi raccomando. A meno che tu non sia solo fare affari all'interno del Sud Africa e si utilizza il codice del paese come l'Italia ha il proprio e molti, molti paesi hanno i loro propri. La Germania ha una propria, .de per la Germania. È solo perché quelle persone sono a conoscenza, ma gli americani non lo sono. Se si sta andando andare con .com.

Patricia: [Inaudibile 01:05:26] ovunque ti trovi.

Alex: Se venite, andate avanti e disattivare il proprio fuori. Non ho l'audio di sicuro. Buon lavoro per i prossimi. Che sta per concludere la sessione. Perché Patricia e ora abbiamo 3 sudafricani che solo [inaudibile 01:05:41] ...

Patricia: [Inaudibile ORE 01:05:41].

Alex: ... Per il primo ritrovo. Avete stabilito un record. STO muting ancora una volta Patricia perché non mi rivolgo a lei, ma non c'è rumore di fondo. Ho la parola in un attimo. Solo così è possibile conoscere che cosa sta succedendo. Questo è un record. Gli australiani, ho avuto 2 persone. Questo è un ottimo lavoro. Prossima volta, speriamo, avremo 8 di voi perché è il massimo che possiamo tenere qui, 10 alla volta. VOGLIO che voi per tornare indietro e rivedere la formazione. Abbiamo raggiunto la nostra ora. Quello che voglio è l'ultima parola. Tutti coloro che stanno a guardare e la digitazione, voglio una parola che descrive questo ritrovo. Questo è il modo per il ritrovo. Si tratta di un modo fantastico. Questa è l'ultima parola. È la parola e poi perché è la tua parola definitiva. Patricia, essere preparato perché ho intenzione di invocare su di voi perché siete venuti qui giusto in tempo, buon lavoro. Sandra, ho intenzione di avere inizio, qual è la tua parola definitiva e perché? Andare per esso.

Sandra: L'impegno. Perché? Perché se non sei impegnato a fare qualcosa, qualsiasi altro scuse o distrazioni di ottenere nel modo e di farlo.

Alex: Molto buona. Collin, l'ultima parola e perché?

Collin: Perché. Perché è l'ultima parola perché, se si dispone di un grande abbastanza perché, il resto si prenderà cura di se stesso.

Alex: Sei un studente il mio amico. La ringrazio molto. Mi sembrano buone. Come fare solo Karen, Google è la tua ultima parola?

Karen: Se dovessi scegliere una parola, non saprei. Eccitati e potenziale. Sono veramente entusiasta di questo, Alex. Ho fame. Che la parola. VOGLIO più.

Alex: Okay. Troverai molte cose. Anche a me, quando si passa attraverso il corso, hai più. È una 10 portate. Buona fortuna con esso. Non vedo l'ora che il successivo. Patricia, MI arrivano direttamente. Guarda dritto nella telecamera in modo da poter vedere la tua anima. Non ci si trovi. Grazie, che bello. Qual è la parola e perché?

Patricia: Il mio e' anche l'entusiasmo e non vedo l'ora di saperne di più e mettere in pratica.

Alex: Okay. La ringrazio.

Patricia: Brillante.

Alex: La ringrazio. La mia ultima parola è l'impegno. Questo è ciò che stiamo facendo . Non importa cosa succede prima di impegnarsi, non importa quello che riversarsi o l'eccitazione o stupore o sorpresa, o quello che succede prima, tutto inizia quando c'è impegno. Questo è ciò che stiamo qui. Sono molto orgoglioso di voi per essere qui con noi. Si prega di portare il vostro studio amici in questa pagina in modo che possano studiare ancora e ancora. E' a soli 70 minuti. Questo di solito quanto tempo dobbiamo andare. E' solo un ora e 10 minuti. Potrebbe essere vita cambiare se si prende sul serio. Guardando una seconda volta vi darà un punto di vista completamente diverso. A nome di Sandra Bravo e il resto del nostro team, questo è Alex Mandossian che desiderano non solo buone vendite, ma non vedo per le nostre strade da attraversare. Tutti i buoni auspici.